

宝亨达视窗

宝亨达集团
BOHENGDA GROUP

《宝亨达视窗》总第18期 2014年11月·季刊

传播珠宝文化 点亮幸福人生

魔法精灵

Magic Fairy

主题精品系列

爱·纯净·铂金
爱·梦幻·K金
爱·闪亮·钻石
爱·焕彩·宝石



FOCUS NEWS | 要闻

宝亨达集团董事长薛楚亮
荣膺“功勋人物”奖

FOCUS NEWS | 要闻

宝福珠宝荣获JNA素贵金属
首饰制造商大奖

PROJECT | 专题

中国青年珠宝企业家联谊会
正式成立

PROJECT | 专版

宝福公司推行
标准化战略



宝亨达

BOHENGDA

爱无添加 幸福无憾

中国铂金第一家

· 中国AAAA标准化良好行为企业 · 全球铂金首饰生产领军企业 ·
· 国际铂金协会指定生产商与零售商 ·

加盟服务热线 400 100 9990



扫描二维码
加入宝亨达集团官方微信
查看更多信息



李朗国际珠宝产业园
LILANG INTERNATIONAL JEWELLERY INDUSTRIAL PARK

李朗国际珠宝交易广场
LILANG INTERNATIONAL JEWELLERY SHOPPING PLAZA

极致闪耀
璀璨李朗



国际品牌珠宝·巨幕影城·量贩KTV·星级酒店·美食娱乐



地址：深圳市龙岗区布澜路31号李朗国际珠宝产业园C区
电话：0755-2837 8999 2870 0122

目录 CONTENTS

行业资讯	04	培训速递	23
要 闻	06	企业文化	24
专 题	14	标准化战略	26
品牌传播	16	时尚美搭	30
集团新闻	17	设计师	32
党群共建	21	专 栏	35
校企合作	22	文艺园地	37



2014 NEW O.N.E.青宝会璀璨风尚夜

出版Publish

宝亨达集团
Bohengda Group

主办Presenter

深圳宝福珠宝有限公司
Shenzhen Bofook Jewellery Co., Ltd.
深圳市宝福珠宝文化创意园有限公司
Shenzhen Bofook Jewellery Cultural Creative Park Company Co., Ltd
深圳市宝亨达国际大酒店管理有限公司
Shenzhen Bohengda International Hotel Management Ltd.
深圳铂立健医药有限公司
Shenzhen BoLi Pharmaceutical Co., Ltd.

协办Sponsor

深圳市中盈贵金属股份有限公司
Shenzhen Zhongying Precious Metal Co., Ltd.

总部地址：深圳市龙岗区南湾街道布澜路33号

宝福李朗珠宝文化产业园

邮 编：518112

总 机：0755-28718999

网 址：www.chinabhd.com

投稿邮箱：bofooksc@163.com

出品人：薛楚亮

总 编：薛焜

编 委：萧柔珠 薛楚辉 刘祖建 林兴沛 薛楚洪
薛锡炎 林里丹 颜兆武 黄继红 林弘裕
翟妹

总 策 划：林兴沛

执行主编：雷意军

责任编辑：何琼婷

美术编辑：张丽 张铭

摄 影：徐宁 秦向荣

专栏撰写：吴奕洁 李卓

通 讯 员：薛焜（特约通讯员）胡雪（秘书）

黄小夏 李盛伟 林财洪 何靖雯 谭艳

邱少丽 柯晓红 钟丽珍 曹慧涵 陈格

林奕光 庄嘉伟 王劲峰 周建和 王超

杨汉林 王文昌 舒友恒 祝小平 郭芳

周满成



珠宝·酒店·地产·医药·旅游·投资



全球珠宝研发生产综合服务商
中国铂金第一家



爱无添加 幸福无憾



五星酒店



医药研发



国家AAA级旅游景区



天天其彩 灼灼其华

宝福珠宝承誉铂金镶嵌专家

但凡女子，都喜欢那些闪闪发亮的东西。那些亮晶晶的美甲、服饰甚至妆容，在女性消费者中都极具吸引力，珠宝首饰就更加不言而喻。无法想象如果没有五光十色的宝石，女子们的颈间、手腕和指间，将少了多少流光溢彩的光华，和倾国倾城的美丽。

“中国铂金第一家”宝福珠宝，在铂金领域独占鳌头已久，如今其镶嵌饰品更是配得上“铂金镶嵌专家”的美誉。为了让珠宝活灵活现地成为艺术品，宝福工匠们创新镶嵌工艺，挖掘可圈可点的镶嵌材质，宝石的火彩加上贵金属的冷艳，天衣无缝，惊叹不止。

钻石作为最常见的镶嵌材料之一，其硬度和透明度均高于其它珠宝玉石，高散光性可使其折射出不同颜色，拥有独特的光泽，成为了目前最受欢迎的镶嵌材质之一。宝福珠宝的铂金钻石系列，从常规佩戴款到极致奢华的精品大件，以及深谙古典文化的收藏系列，一应俱全。高净度高色泽的优质钻石，经过完美切割和镶工，成就了珠宝首饰完美的360度。

延续去年“悦幸福”系列的“蒲公英之歌”铂金钻石系列，以蒲公英为设计原型，用铂金的线条展示自然的力量，用钻石的闪耀散发生命的光彩，带给你曼妙飘渺的佩戴感受，让爱的歌声陪伴左右。其巧妙使用爪镶，既牢固的镶嵌钻石，又极致展现蒲公英的伞状形态。摒弃传统系扣方式，从胸前处打开，佩戴后无缝接驳，整体完美无瑕。巧具匠心，精工制造，让“爱的小伞和你一起飘向远方，幸福的歌声让爱更加嘹亮”。

“水漾”铂金彩钻系列，取自水花溅开的画面瞬间，蓝白渐变镶石定格着生动绚丽的刹那。普通项圈采用圈外饰，此款项链突破性的采用圈内饰，项圈包围着锦簇花团，向着女子如玉的颈部温暖的簇拥，从此首饰不再冰冷。而在尾部的那一滴，恰似满溢的韶华，“心水轻荡漾，幸福永绽放”。

“魔法精灵”铂金彩钻系列，其精巧之处在于360°自由旋转的精灵们，妖娆的身姿，自由的舞动，七彩拉丝的翅膀，在自然光下散发惊奇的七彩光芒。每一款魔法精灵，都能满足女人的一个精致梦想，实现女人的一个纯真心愿。这些梦想，是一生不变的爱情、纯真永恒的事业、青春永驻的容颜，和幸福美满的家庭。完美的精灵们，成就女人流光溢彩的完美人生。在年华岁月的流逝中，带你追逐梦想的无限可能。

如今，越来越多的彩色宝石和玉石被运用到镶嵌首饰中。今年宝福珠宝首次推出彩宝系列，就获得业界高度认可。“青木年华”橄榄石项链，绽放着青涩的美丽，挥霍着葱茏的年华。“葡籽时光”碧玺项链，寓意葡籽一生相伴，诉说幸福时光。而黄水晶项链“燃晶岁月”则如同燃烧的晶石，沉淀下岁月的颜色。三款彩宝首饰，从青涩、陪伴到沉淀，收藏了人生每一个阶段的色彩和灿烂。

此外，宝福珠宝即将顺势推出K金镶嵌系列，更具设计感和工艺性，更加多色彩的选择，更加舒适的配戴体验，将引领时尚K金首饰新潮流。

随着文化的多元化，人们对首饰的镶嵌加工将提出更高的要求。现代都市人追求的是自我表现，突出个人风格。宝福研发设计中心的个性化定制服务，满足你表达自我突破自我的愿望，也可定制首饰赠与亲人和朋友，极具纪念意义。

汇集了设计师们的时尚智慧和工匠们的巧夺天工，2014年，宝福珠宝镶嵌饰品绽放夺目光华。伴随着烤彩技术的成熟，以及更多镶嵌材质的加入，非凡的想象力、卓越的设计能力和先进的技术支持，宝福珠宝将打造出更多超凡脱俗、流芳百年的首饰艺术品。



世界黄金协会： 英美金饰需求增长 中国需求下降

世界黄金协会（WGC）最新发布的2014年7-9月第三季度《黄金需求趋势报告》数据显示，第三季度全球黄金需求为929吨，同比略微下降2%，其中金饰总体需求较2013年轻微下降4%至534吨。

中国市场今年第三季度金饰需求同比下降39%，至147吨，但整体上仍与2012年的第三季度（148.2吨）以及过往五年的季度平均数（154.9吨）处在同一水平。此外，美国及英国市场在持续的经济复苏提振下金饰需求强劲。美国金饰需求同比提升4%至34吨，创下该地2009年以来最高的第三季度纪录水平。英国金饰需求则连续第五季出现同比增长。印度市场则同比上升60%至183吨。世界黄金协会投资部董事总经理Marcus Grubb指出：“中国正在消化和调整中，而印度的金饰需求受到排灯节前购买潮的提振。”

就黄金供应而言，第三季度全球黄金供给总量为1048吨，各国央行依然是黄金的重要购买者，在这季度共买入92.8吨。其中，俄罗斯（55吨）、哈萨克斯坦（28吨）以及阿塞拜疆（7吨）三国继续大幅增加黄金储备。（来源：第一财经日报）

戴比尔斯发布首份钻石行业分析报告



近日，世界首个钻石品牌Forevermark®永恒印记的母公司，全球最大的钻石生产商戴比尔斯集团（De Beers Group）发布了首份钻石行业分析报告，报告显示，美国的经济持续复苏，发展中国家如中国、印度，钻石需求预期将维持长线增长。中国和美国成为了2013年全球钻饰最大的两个需求国。2013年全球钻石消费额创历史新高，达790亿美元，中国消费者成为这一记录最大的贡献者。在伦敦和巴黎的钻石销售中，半数来自于中国买家。

2013年钻石毛坯产量估计有1.45亿克拉，远低于2005年高峰时期开采的1.76亿克拉。由于新项目陆续启动，整体钻石供应量在未来几年会温和增加。到2020年，当许多现有矿场产量开始下降，整体供应量有可能进入停滞期。除非有重大的矿产发现，否则预期在2020年供应开始逐步下降，这意味着全球钻石价格预计在2020年后上涨。

报告亦揭示了如下要点：

1、中国是全球钻饰销量增长最快的市场，全国钻饰零售店的数量于2010至2013年间增长了近30%。

2、网络将成为钻石行业一个越来越重要的交易渠道。2013年，美国每六宗钻饰交易中就有一宗是通过网络完成的，而在中国，有四分之一的消费者会在购买前先上网进行研究咨询。

（来源：瑞丽网、环球网）

首饰市场百花齐放 催生新的市场增长点

2014年的黄金价格持续走低，很多工厂已经不愿意在低于成本价格的基础上出货，黄金市场是异常萧条，很多珠宝商也是另辟蹊径，寻找新的增长点。木头类的手串系列在今天的珠宝市场却异常火爆，就像上半年的小叶紫檀，仅仅的一串手珠就能卖到上千。当贵金属类的珠宝市场不景气时候，一些具有收藏、养生类的珠宝受到消费者青睐。珠宝市场最近新出了很多小物件，如黄金叶子，黄金松果，这些比较具有时尚气息的小物品受到了市场欢迎。K金小饰品的开发也是一件成功的例子，呈现一种供不应求的局面。上半年开始，K金珍珠链子也在珠宝圈火了。

彩色宝石近年来不断受到市场热捧，像碧玺、葡萄石、芙蓉石在2014年上半年卖得特别火，一些款式如粉晶小苹果、福袋，成为时下热点。很多珠宝企业在材质上也下足功夫，目前银镶彩宝也极受市场欢迎。

近年来，彩宝价格也一直在攀升。据前瞻产业研究院发布的报告显示，同品质的葡萄石、芙蓉石、托帕石，2011年约2000元/块，2014年飙升至20000元/块。该院预测，由于需求强劲，预计彩色宝石中的高端品种，如优质的祖母绿、红宝石、蓝宝石、碧玺、坦桑石、石榴石，铬透辉石等的售价仍有较大上升空间。（来源：深圳珠宝网、中国饰品网）



台湾珠宝命名有别 闽台猫眼首饰标准将互认

此前，名称差异使不少大陆游客在台湾购买珠宝首饰时一头雾水：大陆叫芙蓉石，台湾叫粉晶；大陆叫和田玉，台湾称作台湾玉。不过，这种现象有望得到改观。由闽台两地珠宝首饰协会联合主办的“闽台珠宝首饰互认标准”发布会将于11月29日在莆田举行。届时闽台将互认彼此不同的猫眼石标准。

近年来，大陆民众前往台湾地区旅游，消费珠宝，却由于两岸珠宝玉石标准名称或商业名称不同，引发消费矛盾。投诉最多的如猫眼石，大陆专指“金绿猫眼”即金绿宝石，而台销售的猫眼石则是软玉类猫眼，但两者价值悬殊，软玉类猫眼的价格便宜十倍左右。（来源：福州晚报）



全国首饰标准会议确定 取消千足金首饰名称



全国首饰标准化技术委员会年度会议于8月26日在北京召开。会上，该委员会41名委员以40名高票通过对GB11887-2012《首饰贵金属纯度的规定及命名方法》的修订。修改的主要内容是调整贵金属及其合金的纯度范围，千足金的纯度命名被删除，部分企业呼吁的万足金纯度入标没有被采纳。

修改后的国标规定，足（金、铂、钯、银）是首饰产品的最高纯度，其含量不低于990‰。以后首饰不能再打Au999、千足金、千足铂、千足钯、千足银等字印。镶嵌常见的18K为75%黄金，字印G750或au750或18K，925银字印为s925。

黄金首饰的最高金纯度为足金后，黄金首饰生产企业可以根据市场需求，生产金含量为990‰的足金，金含量为999‰的足金或金含量为999.9‰的足金。也就是说GB11887规定的是纯度范围，金含量不做规定。讲得更具体些，企业宣传黄金首饰的纯度时，不再出现千足金、万足金，可宣传为足金（Au990）、足金（Au999）、足金（Au999.9），或足金（其他合金不超过1.1‰）、足金（其他合金不超过1‰）、足金（其他合金不超过0.1‰）。

目前国标执行的是2012年版本，新版本执行时间还未公布。“新国标”制定参与者介绍，“新国标”修改稿还在上报审批，下发可能还要9个月时间，即使“新国标”正式文件下达，也还有15个月的过渡期，让大家有适应的过程。（来源：中国珠宝玉石首饰行业协会官网、中国珠宝网）

13万颗铂金珠 创意拼成肖像画



近日，日本一幅名为《PLATINUM SPHERE PORTRAIT》的肖像画在全球各大网站上引起关注。整幅作品以纯铂金打造而成，传达“永恒的美丽与光辉”主题，市场价值高达50万美元（约合人民币300万元）。据了解，这幅肖像画，全靠一颗一颗的铂金珠拼成，总共约有13万颗。完成这样一项极具挑战的工作的铂金国际公司是铂金珠宝的国际宣传机关，总共4人参与，纯手工打造，技术之高超堪称极致。（来源：时尚yoka）



2015春夏时装周： 大Size珠宝强势捍卫时尚主张

2015春夏时装周设计师们不约而同将个性极致表现。从超迷你包包、卡通小熊到真人芭比上演梦幻T台秀。冲破理智的个性表达，足以说明今天的女性正在捍卫属于自己的时尚主张。如此一来，超大Size珠宝首饰更能强调造型完整度。朗雯(Lanvin)的动物浮雕饰物，如金属猴子链牌；玛尼(Marni)的毛毛球与金属、亚克力、原木材质项链；Jean Paul Gaultier秀场上立方体耳钉和镶钻大环耳坠。（来源：海报时尚网）

珠宝企业的互联网生存之道

从建官网到在天猫等购物平台开设旗舰店，再到O2O。周大福把网络渠道看做互动、交流、市场推广的平台，可以增强店实体店消费体验，如周大福提供线上预约线下看货，线上预约线下取货的服务。周大福电子商务的零售额增长90.7%，销售额占比依然较低，只有1%左右。一方面，周大福强调未来O2O的重要性，一方面又只把线上当做给线下引流和辅助的工具；最看重的，还是为了提升品牌传播和知名度。周大福会用O2O帮助线下店进行数据分析，包括周边用户群体分析，进店用户群体分析，店内浏览路径分析，定点驻留时间分析等。寄望于数据分析来增强线上线下的互动，相互促进将线上平台与线下2000多家实体门店无缝连接。

自2013年情人节开始，周生生开始了它的情感网络营销之旅。“爱·回家”情人节活动、“妈妈的谎言”母亲节活动等让周生生天猫店的销售额明显增长。尤其是“妈妈的谎言”，由于淘宝网上其它推广手段的配合，效果非常可观，曝光2.9亿次，互动人数8.7万，销售目标达成率181%，环比销售增长466%。对周生生来说，互联网是推广和传播品牌的一个渠道，和消费者沟通的一个快捷方式。

除传统渠道外，潮宏基也积极拓展B2C和O2O业务，B2C营销体系覆盖了天猫商城、京东、1号店、唯品会等主流电商渠道。一个小小的买单活动，国庆七天时间，便让周大生坐收了5000万元的销售额。周大生互联网战略是以营销活动为出发点。深度运营QQ空间、微信、微博等社交网络和社交媒体，建立分店系统实现线上到线下统一管理。随着网络新生代人群的成长，如何将线下品牌与线上平台契合起来，成为珠宝业的一个新课题。（来源：饰界营销网）



宝亨达集团董事长薛楚亮先生



行业泰斗 缔造传奇

宝亨达集团董事长薛楚亮荣膺“功勋人物”奖

2014年9月9日，首届“中国黄金珠宝盛典”暨“水贝十年”颁奖典礼在罗湖区委会堂隆重举行，“水贝十年风云榜”评选结果正式揭晓。宝亨达集团董事长薛楚亮先生作为珠宝产业的泰斗级人物，珠宝行业的时代奠基人和领军企业的创始人，为中国珠宝的发展做出了卓越贡献，被评为“功勋人物”，荣登金榜。

“他们值得赞誉与尊敬，他们传扬拼搏的精神，他们投身珠宝产业数十载，缔造传奇，他们是珠宝行业的功勋人物！”大奖颁奖词正是对老一辈珠宝企业家的真实写照。投身珠宝产业20多年，薛楚亮董事长付出了很多心血，以自强不息的民族企业家精神砥砺前行，发展企业振兴产业，以高度的社会责任感，弘扬珠宝文化，为社会经济发展贡献力量。



中国黄金协会会长、中国黄金集团公司总经理、党委书记宋鑫，深圳市罗湖区区长贺海涛和中国黄金报社社长陶明浩向“功勋人物”颁奖

积淀二十余载，成就行业功勋泰斗

薛楚亮董事长的创业史，伴随着改革开放后经济特区的沧桑巨变，是深圳珠宝产业崛起的精彩缩影。在上世纪80年代，薛楚亮董事长开始进入珠宝行业，从人民南路开金店，到水贝办铂金厂，再到李朗建珠宝园，他如同“先知”，每一步发展几乎都开历史先河，缔造时代传奇。

1989年，薛楚亮董事长创立了宝亨达珠宝品牌，这是国内最早的珠宝零售品牌之一，深圳人民南路的第一家金店就有宝亨达身影。1998年，宝亨达获得了国家指定金银批发权，是率先获此权的少数民营企业之一。1999年，薛楚亮董事长成立深圳市宝福珠宝首饰有限公司，开办宝福铂金厂，成为中国铂金市场的先行者，并把铂金首饰年产量做到行业第一，成就了“中国铂金第一家”，目前中国市场上，每一件铂金首饰中就有一件是宝福制造。2004年，薛楚亮董事长把目光投向了更广阔的天地，立项建设宝福李朗珠宝文化产业园，2009年正式开园，并建有中国首座铂金历史文化馆，中国首个铂金生产游览通道，园区现已是“国家AAA级旅游景区”。

2004年，薛楚亮先生担任深圳市中盈贵金属股份有限公司董事长，这是宝福作为最大股东与翠绿、甘露合资成立的股份有限公司，投资建设了李朗国际珠宝产业园。2009年，薛楚亮董事长与6名同行企业家发起成立“贵金属及珠宝首饰企业标准联盟”，这是深圳第一个珠宝首饰标准联盟。2011年，宝亨达国际大酒店隆重开业，这是中国第一家五星级珠宝文化主题酒店。2013年，宝亨达集团注册成立，形成了以“珠宝文化”为核心产业，覆盖酒店、地产、医药、旅游、物业、投资的多元化集团，薛楚亮先生担任集团董事长。

回望过去25年，会发现薛楚亮董事长敢为人先，善抓机遇，开创了很多“第一”。在业界人士眼中，薛楚亮董事长是一位集大成者，勇敢、坚毅、敏锐、创新、诚信、稳健、谦和、包容等企业家精神在他身上汇成一股强大力量，影响了身边很多人，乃至整个行业。与众多优秀的同行企业家驰骋商场，他总不失独到的见解，树立了一个又一个珠宝产业升级发展的标杆典范，为振兴中国珠宝立下了不可磨灭的功勋。

水贝十年，宝福珠宝展翅腾飞

水贝十年，是中国珠宝产业快速发展的“黄金十年”，书写了一部珠宝产业集聚水贝的传奇史书；水贝十年，见证薛楚亮董事长与水贝的“十年之缘”，谱写了宝福珠宝从孵化到腾飞的发展变奏曲。早在1999年，带着热情与宏愿，薛楚亮董事长踏上了水贝这片“珠宝人的朝圣地”，在水贝创立了宝福珠宝公司，率先办起了铂金生产工厂，成为水贝最早一批涉足铂金领域的企业家，在黄金首饰雄霸市场的年代，走出了一条不寻常路。这蕴含过人胆识和远见智慧的创举，成就了日后的“中国铂金第一家”，更促进了形成了铂金与黄金鼎立的市场格局，引领一股珠宝消费新时尚。

从1999到2009，满满十年，水贝肥沃的沃土孕育了宝福珠宝，滋养着宝福茁壮成长成为参天大树，开枝散叶，为宝福珠宝园的建设、宝亨达集团的组建打下了坚实的基础。水贝十年，孵化了宝福品牌，宝福犹如一只雄鹰从水贝腾飞，誉满中外，成长为全球珠宝研发生产综合服务商，于2010年被评为“全球铂金首饰生产领军企业”，是全球唯一获此荣誉的企业。这只“雄鹰”也飞进了宝亨达集团，以展翅形象成为集团LOGO徽标的组成图案。无论何时何地，薛楚亮董事长都不忘自己是“水贝人”，深深感恩水贝，那羽翼渐丰的水贝十年，是薛楚亮董事长个人及企业发展的重要十年。

“水贝十年·功勋人物”奖不仅是对薛楚亮董事长的嘉奖，更是对全体水贝人拼搏精神的传颂，这份荣誉属于每一个在水贝热土上奉献青春、挥洒汗水的珠宝企业家，这份荣誉也纪念了中国现代珠宝业从水贝崛起的历史。百年基业，代代相传，在薛楚亮董事长等老一辈掌门人创下大业数十载后，以宝亨达集团总裁薛焜焜为代表的新生代领袖正闪亮升起，两代珠宝人的传承与努力，开启发展新时代，昭示下一个十年更加繁荣昌盛。中国珠宝，源自过去，更看未来！



宝亨达集团董事长薛楚亮荣获 推动珠宝首饰产业发展功勋人物奖

晨起暮归勤耕耘，春华秋实誉满园。金秋十月，宝亨达集团董事长薛楚亮先生再获殊荣，再续荣耀。一项重量级大奖——“中国宝玉石30年推动珠宝首饰产业发展功勋人物奖”嘉许薛楚亮董事长，表彰他作为中国珠宝首饰行业的“拓荒牛”所做出的贡献，颂扬第一代珠宝人敢为天下先的“闯”业精神。

大奖颁奖礼于10月18日伴随“《中国宝玉石》创刊30周年璀璨盛典”隆重举行，400多名国内珠宝界人士齐聚深圳这座“珠宝之都”，共襄盛举。

《中国宝玉石》1984年创刊，是国内出版最早的珠宝玉石首饰类专业权威期刊。这本国家级杂志生于改革春风里，长于开放大时代，30年来忠实记录了以深圳珠宝为主的国内珠宝业的发展历史，见证了像薛楚亮董事长这样一批“闯将”创造的行业奇迹。深圳是国内现代珠宝业的重要发祥地，是全国最大的珠宝首饰生产加工基地与贸易集散地。深圳珠宝的成功很大程度上有赖于这批开山“闯将”的出现，是他们以一股“干劲”闯天下，双手开创了中国珠宝行业的牛市，引领深圳珠宝走向全国，中国珠宝走向世界。正如颁奖礼现场所言，“推动珠宝首饰产业发展功勋人物奖”的获奖者是改革开放后中国珠宝的第一批弄潮儿与开创者，因为有他们，中国珠宝首饰行业才会有今天的伟大复兴！他们虽已逐渐交班淡出幕前，但今天的所有珠宝从业者，都要为他们的付出报以感恩的掌声！他们是最值得尊敬和感谢的伟大“拓荒牛”与“引航人”！

这股第一代珠宝人特有的“干劲”与“闯劲”，在薛楚亮董事长的企业中也是入木三分，影响深远。从上世纪80年代起，薛楚亮董事长倾其心血开创珠宝基业，先后创立宝亨达珠宝品牌，开办宝福珠宝公司和铂金厂，建设宝福珠宝园，成立宝亨达集团，跨越多个年代数十载，闯出了一片名震四方的珠宝新天地，带领宝亨达成为行业的创新型、科技型、品牌型龙头企业。新世纪中，顺应国家工业经济稳增长、调结构、促转型的新形势，宝亨达在薛楚亮董事长和薛焜焜总裁两代领导人的带领下，规模化、多元化发展集团企业，率先推动产业转型升级，与文化、艺术、旅游跨界融合，引领珠宝制造产业搭上文化创意产业列车，朝着“打造世界领先的珠宝文化产业集团”新目标加足马力，高歌猛进。

以薛楚亮董事长为代表的第一代珠宝人的成功，不只是深圳珠宝的成功，更是中国珠宝的成功。几十年来，他们的创业和足迹影响了整个中国珠宝行业的进程，是名副其实的“推动珠宝首饰产业发展功勋人物”。值此《中国宝玉石》创刊30周年之际，宝亨达集团汇集两代珠宝人的精神与力量，将与全国业界同仁、媒体与时俱进，共同为中国珠宝的蓬勃发展全力以赴，携手再创辉煌未来。



登顶荣誉高峰，竞赢国际掌声

宝福珠宝荣获JNA素贵金属首饰制造商大奖

“2014 JNA大奖颁奖典礼”于9月16日在香港洲际酒店隆重举行，宝亨达集团总裁、宝福珠宝公司董事长薛焜出席盛典，在堪称“珠宝界奥斯卡”的JNA大奖中，连捧三座奖杯，载誉而归。

当天，在来自世界各国的600多名嘉宾的见证下，深圳市宝福珠宝首饰有限公司以领先优势荣获JNA“年度制造商大奖—素贵金属首饰”，问鼎国际珠宝业最高奖，领跑中国珠宝在国际舞台上大展雄风，赢得世界各国的掌声和敬重，为业界同仁共同托起的珠宝强国梦传递正能量。同时，JNA郑重颁发了入围奖，薛焜总裁入围“年度杰出青年企业家”奖，宝福珠宝亦入围“年度制造商大奖—素贵金属首饰”。在与全球20多个国家和地区的近百企业及个人的竞评中胜出，这两项入围奖同样来之不易，份量重，含金量高，耀领业界。

据悉，JNA大奖是珠宝界唯一一个全球性奖项，国际珠宝业最高荣誉奖项。由JNA（Jewellery News Asia《亚洲珠宝》英文版）主办，每年一届，今年第三届，规模比以往更庞大，竞争更激烈，来自中国、印度、泰国、日本、英国、美国、意大利、阿拉伯联合酋长国等20多个国家和地区的珠宝企业提交了91份水准极高的参评资料，全力角逐JNA大奖的14个奖项。

“2014年度JNA大奖承接过去两年之佳绩，贯彻其宗旨：嘉许对推动亚洲甚至全球珠宝业发展做出贡献的人士和企业。今年各得奖者都印证了JNA大奖所代表的本质：卓越、创新和成就。”颁奖礼上，《JNA》创刊人、亚洲博闻珠宝业务拓展总监、JNA大奖评审团主席周美丽女士致辞表示。

大奖得主宝福珠宝生动地反映了“卓越、创新和成就”的领军企业风范。

卓越——宝福珠宝公司是一家专业从事珠宝首饰研发设计、生产加工、销售服务的大型综合珠宝企业，自有规模宏大的铂金厂、黄金厂、镶嵌厂和宝福研发设计中心，职工超过2000人。宝福的发展史可追溯到25年前，业已锤炼和沉淀了行业首屈一指的制造实力，尤其是铂金首饰独占鳌头，连年产销量均居世界第一，且逐年攀升，遥遥领先国内外同行企业。去年，宝福铂金产销量同比前年增长了23.41%，已占中国铂金首饰市场份额的20%，相当于每5件铂金首饰中就有一件是宝福生产，在市场上占据绝对领先优势。

在现代化企业建设方面，宝福也在业内领先，不断从瑞士、德国、日本、意大利等国引进数最先进的、数量更多的生产设备，并建设了深圳珠宝行业第一个公共技术服务平台“高端珠宝3D建模及检测公共技术服务平台”，成为政府、行业、客户一致认可的高科技运用领先企业。此外，在企业发展模式、管理理念、标准体系、文化建设等各方面，宝福亦力臻完美，势拔头筹，全方位卓越不凡。

宝福已占
中国铂金首饰市
场份额的20%，相
当于每5件铂金首饰中
就有一件是宝福
制造。

创新——在万千企业林立的中国珠宝界，像宝福这样重视创新的并不多。从产品工艺研发、设计、质量提升、文化创意到产业链各环节，宝福都大力投入，不乏创新之举。2012年“宝福研发设计中心”正式成立，这是宝福由“制造”向“创造”转型升级的重要举措，该中心拥有200多人专业团队，已是业界知名的珠宝原创设计机构。

宝福一直坚持走自主创新道路，现已有自主知识产权的发明及设计专利达90多项，独创“贵金属无焊对接技术”、“黄+铂金焊接技术”、“宝阁镶”等贵金属首饰制造专利技术，居国际领先水平。

创新是宝福发展的核心竞争力之一。仅去年，宝福研发推出了黄+铂金（镶嵌）、烤彩、3D全像幻彩、七彩拉丝、印花等多种新工艺首饰，引领贵金属首饰流行新趋势，市场反响热烈。同时，宝福鼓励员工勇敢创新，对具有创新精神的员工予以嘉奖，不断取得工艺创新、材质创新、设计创新以及营销创新、策划创新、管理创新等众多创新成果。

成就——创立以来，宝福公司表现杰出，荣誉等身，相继获得“全球铂金首饰生产领军企业”荣誉称号，全世界珠宝企业中仅此一家；被评为“中国铂金第一家”，这是国内铂金领域的最高荣誉；以及成为“国际铂金协会指定生产商与零售商”等，这些荣誉都只颁给最优秀的企业。旗下宝亨达珠宝品牌早在2004年即被国家评为“中国名牌”，成为全国首批获此殊荣的珠宝品牌之一；2007年被认定为“中国驰名商标”，2011年被认定为“中国500最具价值品牌”。

此外，宝福公司在2005年起即被评为“深圳市工业100强企业”，当年全市只有三家珠宝公司入选。2007年，宝福从20多万民营企业中脱颖而出，被深圳市人民政府评为“民营领军骨干企业”。2008年，再被深圳市政府授予“自主创新行业龙头企业”称号，成为全市第一批获此殊荣的企业。2009年，中国珠宝玉石首饰行业协会授牌宝福为行业第一批“AAA级信用企业”，同年还被评为“深圳市重点文化企业”。2012年，宝福被认定为“中国AAAA标准化良好行为企业”，这是国家考核企业标准建设评出的最高级别，获此级别的珠宝企业屈指可数……诸多荣誉不胜枚举，是社会各界对宝福发展的充分肯定。

此次荣获JNA大奖，宝福再攀荣誉高峰。宝亨达集团总裁薛焜在发表获奖感言时，重申获奖意义：“JNA大奖是全球性奖项，极具公信力，得到JNA的认可，表明宝福在国际舞台上也有很好的表现，我们的企业实力、品牌知名度和影响力与各国同行相比，同样出色。这个荣誉，对我、对公司全体员工来说，都引以为豪，我们会继续努力，不负众望，坚持做好中国珠宝，制胜国际市场。”





“中国青年珠宝企业家联谊会”成立大会隆重举行 会员投票选举第一届理事会，宝亨达集团总裁薛焜当选会长

“

8月28日，备受关注的“中国青年珠宝企业家联谊会”（简称“青宝会”）成立大会在宝亨达国际大酒店隆重举行，来自全国各地的80多名预备会员以及协会领导、企业嘉宾、媒体记者等共百余人齐聚一堂，共同见证历史时刻，并由会员现场投票选举出首届理事会，宝亨达集团总裁薛焜当选为首任会长。中国珠宝玉石首饰行业协会副秘书长任进、深圳市黄金珠宝首饰行业协会秘书长郭晓飞等协会领导出席大会，发表讲话，对青宝会寄予厚望。

”



2

中国青年珠宝企业家联谊会第一届理事会成员名单

创会会长：薛焜（宝亨达集团总裁、深圳宝福珠宝有限公司董事长）

秘书长：陆肖（深圳市银联宝融资担保股份有限公司执行董事）

副秘书长：金涛（深圳市欧祺亚实业有限公司董事长助理）

林维绅（深圳市缘与美实业有限公司总经理助理）

常务副会长：陈寅（香港珠宝控股有限公司执行董事）

王卓（深圳赛菲尔珠宝首饰有限公司总经理）

陈少强（宝琳集团副总经理）

李丹（成都金和缘珠宝有限公司副总经理、

成都彩之缘珠宝有限公司总经理）

副会长：周灿坤（深圳市和合百泰珠宝首饰有限公司董事长）

许梓炜（深圳市荟丰珠宝首饰有限公司总经理）

耿杨（深圳市钻之韵珠宝首饰有限公司财务经理）

庄卫（深圳市艺华珠宝首饰股份有限公司副总经理）

李立欣（深圳伯爵珠宝有限公司总经理）

张新忠（华昌珠宝总公司总经理）

常务理事：张新强（华昌珠宝分公司总经理）



3



4



中国青年珠宝企业家联谊会
China Youth Jeweler Association



- 1、“中国青年珠宝企业家联谊会”成立大会在宝亨达国际大酒店隆重举行，出席大会的领导、嘉宾和会员合影留念
- 2、中国珠宝首饰行业协会副秘书长任进致辞
- 3、深圳市黄金珠宝首饰行业协会秘书长郭晓飞致辞
- 4、“中国青年珠宝企业家联谊会”创会会长薛焜致辞
- 5、大会现场，与会员选举产生第一届理事会，宝亨达集团总裁薛焜当选会长
- 6、大会第一项议程奏国歌，郑重拉开大会帷幕
- 7、青宝会创会会员：（从左至右）李立欣、耿扬、许梓炜、周灿坤、陈少强、王卓、薛焜、陆尚、陈寅、李丹、张新忠、庄卫、张新强

青年珠宝企业家建行业新平台

传承珠宝大业，创新发展思路。改革开放三十余年后的今天，第一代珠宝企业家逐渐把企业发展的担子交到第二代肩上。青年一代珠宝企业家不负父辈期望，纷纷担起发展大任，以勇于创业，勤于守业，善于思考，锐于创造的新领袖风范，推动中国珠宝行业持续繁荣发展。在这样的大背景下，宝亨达集团总裁薛焜、银联宝执行董事陆肖等已成功接班家业的青年珠宝企业家带头开创新纪元，经过一年多时间的调研走访，花费大量精力把全国各地的同仁聚集起来，发起成立了“中国青年珠宝企业家联谊会”，搭建了一个专属于青年一代的交流合作新平台，为全国同仁的合作、共赢、发展创造新机。

据悉，青宝会隶属中国珠宝首饰行业协会，为中宝协的下属分支机构，是由珠宝界青年企业家、企业接班人、珠宝界知名人士以及能够代表青年一代的主流价值取向、具备未来商业领袖潜质的珠宝行业从业人员，自愿组成的全国性、行业性、非营利性社会组织。其中创会会员分别来自宝亨达、银联宝、香港珠宝、赛菲尔、宝琳、金和缘、百泰、荟丰、钻之韵、艺华、百爵、华昌等企业。现由中国珠宝首饰行业协会秘书长孙凤民担任名誉会长，中国珠宝首饰行业协会副秘书长任进、发展部副主任李甜鸽、深圳市粤豪珠宝有限公司总裁周德奋担任名誉顾问。青宝会的宗旨在于团结珠宝行业的企业接班人，根据国内和国际珠宝行业发展状况，致力于提升会员的商业与人文素质，推动个人成长和企业的发展；传承老一辈企业家的创业精神，提升青年企业家形象，扩大其社会影响，为行业培养一批能力卓越，具有企业家精神和道德优秀的企业接班人。

聚全国同仁创发展新局

成立大会上，中国珠宝首饰行业协会副秘书长任进首先致辞表示，青宝会的成立是珠宝业界的大事，他代表中宝协对青宝会的成立致以热烈的祝贺、亲切的问候和关怀。他表示，国内外珠宝企业中七成以上都是家族企业，希望家族年轻的传承者积极加入到这一行，并且做得更好。青宝会要把大家团结起来，互相鼓励、支持、信任，共同把珠宝行业发展下去。现今是中国经济政治进入转型发展的新时期，青年一代面临的既是机会，更是压力。品牌时代在中国也已到来，中国珠宝不能再走以前的老路子，要与时尚界、媒体界和金融界无缝对接，在时代赋予的新使命下，青年珠宝企业家必须互相学习进步才能创新发展。他寄语青宝会打造成为一个学习型、交友型以及共拓新事业的协会。“下一个三十年是你们的时代，希望三十年后，你们再把家业传给下一代的时候更辉煌！”

深圳市黄金珠宝首饰行业协会秘书长郭晓飞代表深宝协发表讲话时表示，青年珠宝企业家是中国珠宝业的未来掌舵人，中国青年珠宝企业家联谊会的成立，顺势而为意义重大，汇聚了新生力量，加强了青年珠宝企业家队伍建设。创业难，守业更难，他寄语各位会员紧抓时代大好机遇，充分利用宝贵资源，充分发挥聪明才智和创新精神，不断创造实现人生梦想、父辈期待和行业未来的崭新业绩。

中国青年珠宝企业家联谊会创会会长薛焜致辞表示，他与理事会同仁将牢记大家的信任和期望，团结奋进，与全体会员一起认真发展珠宝事业，努力开创中国珠宝的新局面。会上，薛焜代表第一届理事会郑重承诺：一是争当先锋榜样；二是坚持创新发展；三是积极展开各项合作；四是创造价值回馈社会。今后，全体会员将秉持共同的使命和目标，携手并进求发展，同心合作创辉煌，成长为珠宝行业的新一代主力军，为全国乃至全球的珠宝行业进程做出更大贡献！



中国青年珠宝企业家联谊会
China Youth Jeweler Association



2014 NEW O.N.E. 青宝会璀璨风尚夜闪耀鹏城 薛焜领衔理事会就职典礼

9月14日,“NEW O.N.E.新生·风范——中国青年珠宝企业家联谊会璀璨风尚夜”在深圳万象城君悦大酒店隆重举行,这是中国新一代青年珠宝企业家继8月28日青宝会成立大会后再度聚首,辉映时尚之夜。风华璀璨的青宝会会员与珠宝行业协会领导、前辈企业家、各界人士以及媒体记者等共200多名嘉宾盛装出席,珠宝华服,流光溢彩,场面之隆重炫目刷新业界盛典时尚记录。

国土资源部珠宝玉石首饰管理中心副主任、中国珠宝玉石首饰行业协会常务副会长、秘书长孙凤民,国土资源部珠宝玉石首饰管理中心副主任、国家珠宝玉石质量监督检验中心主任、中国珠宝玉石首饰行业协会副会长毕立君,深圳市罗湖区投资推广局局长赖建华,国际铂金协会首席执行官James Courage,北京菜市口百货股份有限公司总经理王春利,国家首饰质量监督检验中心深圳实验室主任张志等领导嘉宾出席盛典,共同见证和关怀青年珠宝企业家的健康成长与创新开拓。

当晚,宝亨达集团总裁、青宝会创会会长薛焜领衔“中国青年珠宝企业家联谊会就职典礼”,青宝会第一届理事会15名成员走马上任。青宝会名誉会长孙凤民,顾问任进、周德奋、李甜鸽等领导正式对理事会成员就职进行授牌,对他们的上任寄予厚望。孙凤民先生致辞表示,在我国珠宝行业中,家族企业占据了绝大部分比例,青年一代珠宝企业家有朝气、有能力、有理想,代表了行业的未来,他相信青年一代一定



- 1、中国青年珠宝企业家联谊会成员合影留念
- 2、Mr.James Courage、孙凤民先生、薛焜先生、毕立君先生(从左至右)点亮水晶球启动仪式
- 3、中宝协常务副会长、秘书长、青宝会名誉会长孙凤民(左)为青宝会首任会长薛焜(右)颁发就职奖牌
- 4、中宝协副秘书长、青宝会顾问任进(右二)为青宝会首任秘书长陆岗(左二)、副秘书长金涛(左一)、林维坤(右一)颁发就职奖牌
- 5、“秘密花园珠宝创意秀”名模与宝亨达集团总裁薛焜联袂T台秀
- 6、青宝会常务副会长王卓“黄金战衣”T台秀,艳惊四座
- 7、现场评比“风尚先生”与“风尚小姐”并颁发奖牌,演绎青年珠宝企业家最佳风尚
- 8、青宝会璀璨风尚夜高朋满座
- 9、“秘密花园珠宝创意秀”名模与理事会成员联袂T台秀

能够把家族企业经营好,把珠宝产业发展好,创造更加辉煌的新时代。薛焜先生致辞表示,中国青年珠宝企业家联谊会成立的目的是为了让珠宝行业的接班人有一个相互认识、学习、交流的平台,更好地帮助大家解决接班过程中的各种问题,承担起振兴中国珠宝行业的重任。青宝会至今已发展了100多名正式会员,随后重点开展各方面的学习交流,认真做事,坚持高效务实的工作作风。各位会员、前辈对薛焜的办会方针一致表示认可和支持。

“璀璨风尚夜”发挥青年一代的新生力量,构筑前所未有的珠宝盛宴。当晚节目多姿多彩,庄重珍贵的就职仪式、新生寓意的启动仪式、诚挚祈福的祝酒仪式、振奋人心的父辈寄语、气质绝美的风尚评比、炫丽劲酷的荧光之舞、优雅醉人的蓝调爵士、秘密花园珠宝创意秀等热烈而时尚。中国高级定制先锋人物Alex Wang高级定制礼服与宝亨达、赛菲尔、百泰等品牌珠宝完美合璧,展示珠宝臻品时尚之魅,15名理事会成员与名模联袂T台创意秀,星光熠熠全场瞩目。亦有来自四川与东北的珠宝企业选送本土精粹“变脸”、“二人转”嗨翻全场,赵本山高徒王小虎现场助阵,风趣逗乐,引发满堂喝彩。当夜,注定不平凡,现场所有嘉宾会员用心心跳记录璀璨的风尚之夜!

NEW,一股新生代、新势力的正能量! ONE一心一意,始终如一,代表新生代最诚挚的勇气与决心!“NEW O.N.E.新生风范——中国青年珠宝企业家联谊会璀璨风尚夜”见证新生荣耀,见证青年珠宝企业家传承薪火,联手创造更辉煌的明天,开启珠宝传奇未来新篇章!

2014深圳珠宝展巡礼

闪亮宝亨达 珠宝超跑跨界奢华



国际铂金协会中国区总监高伟斌（右一）到访宝亨达展位，对宝亨达铂金镶嵌产品赞赏有加



永恒印记大中华区总裁刘淑女士到访宝亨达展位，与宝亨达集团总裁薛瑞合影留念



络绎不绝的观众围观聚焦珠宝豪车名模秀



“

2014深圳国际珠宝展览会于9月11-15日在深圳会展中心隆重举行，一千多家参展商展示珠宝新工艺、新产品。黄金、铂金、银饰、钻石、彩宝、翡翠玉石等珍奇异宝琳琅满目，吸引了数万人观展，其中人气最火爆的展位当数宝亨达，其珠宝与豪车同台竞展，限量版高级定制珠宝完美对接全球限量版LaFerrari旗舰超跑，打造跨界奢华视觉盛宴！”

”

珠宝与豪车跨界 闪亮绽放“第一”风采

在宝亨达珠宝展位，法拉利超级跑车与奢华珠宝媲美，成为今年展会最吸睛亮点！现场，融合铂金矿道与赛车跑道创意设计的“铂金时光隧道”3D画背景下，一辆红色的法拉利跑车张开“剪刀门”立于展台，与周边个性的珠宝形成了一个酷炫豪华的展区，美女车模上演珠宝秀，发动机轰鸣音效撼动耳膜，强劲呈现视听盛宴，吸引了络绎不绝的观众围观聚焦，拍照留影，人气爆棚，一度造成展位门口过道“交通拥堵”。

不要以为这只是一台普通法拉利，它可是名为LaFerrari的限量版法拉利，意为“真正的法拉利”、“最好的法拉利”，它不仅传承法拉利家族的纯正血统，更是被赋予旗舰级超级跑车身份，全球限量499台，其中一台高达2000多万元天价的LaFerrari就在眼前！“法拉利第一旗舰超跑”牵手“中国铂金第一家”亮相“珠宝第一展”，三强合力，演绎奢华时尚，带给现场的广大客商、观众超凡体验。与超跑呼应的是限量版高级定制珠宝，以宝亨达专属设计和精工制造展现成功人士高贵、时尚的品味与魅力，传达个性化、低奢舒适的生活方式。超跑的闪亮光芒与珠宝的闪亮光芒交相辉映，展现宝亨达“闪亮”的企业文化和品牌文化。珠宝与豪车，两大奢侈品跨界创新，为深圳珠宝展历史首创，震撼业界。

此外，国际铂金协会、Forevermark永恒印记将在宝亨达展位专设展柜，展出最新推广产品，进一步权威展现“世界第一”强强联手的领军风范。宝亨达珠宝作为“国际铂金协会指定生产商与零售商”，世界顶级钻石品牌Forevermark的全球合作伙伴之一，通过与这些世界级大腕长期密切合作，引进国际先进的产品理念，选材Forevermark顶级裸钻，打造国际范、高品质、高附加值的时尚精品享誉中外。



铂金与彩宝相会“铂金镶嵌专家”引领时尚新风

宝亨达珠宝是深圳珠宝展上的“老字号”，每年重磅出击，凝结原创设计、工艺成果和制造实力的大件新品厚积薄发，在展会上震撼面世，成为行业一大焦点。2014，宝亨达参展跨越新突破，不仅以“中国铂金第一家”之姿，继续作为潮流风向标，更是释放“铂金镶嵌专家”魅力，掀起镶嵌时尚新风。据行业协会统计，目前宝亨达珠宝品牌的母公司“深圳宝福珠宝有限公司”不仅每年的铂金首饰产销量居世界第一，而且铂金镶嵌饰品的生产加工量也位列行业前三甲，其“镶嵌”媲美“铂金”，彰显全面领先的综合实力。

展会现场，突显微镶高水准的“水漾”铂金彩钻系列新品正式发布。蓝、白钻相间镶嵌，形成“渐变色”。每一颗钻石都是精挑细选，都严格考验每一道设计和制作环节的专业水平，耗费工时多出几倍，更对微镶精工提出更高要求，才得以铸就最高品质。

今年主打新品“魔法精灵”主题精品也揭开了神秘面纱，概念款项圈以铂金为底材，镶有数量繁多的彩钻。经过原创设计师的精巧构思和微镶大师的精工工艺，铂金彩钻唯美升华，焕发最璀璨闪亮的光芒，幻化成神秘的“魔法森林”。在花瓣间、叶片下，轻盈美丽的精灵慢慢苏醒，娇媚的体态，轻盈的翅膀，尽情吸收大自然的灵气，翩翩起舞。

“魔法精灵”主题精品系列的精致还在于360°可旋转的活动轴部件，形态各异的精灵们自由旋转，翅膀采用七彩拉丝工艺，在自然光下散发惊异的七彩光芒。天然钻石刀结合全自动震动超声波，在铂素金上勾勒出均匀彩丝，让铂金产品更加梦幻多彩，彩虹般耀目。有着神奇魔力的“魔法精灵”会帮她的主人实现心愿，成就女人最完美的人生。拥有一款“魔法精灵”，让奇幻无穷的魔力带给你，追逐梦想的无限可能。

同时，宝亨达品牌形象系列“悦·幸福”今年继续推出新款，幸福家族再添两名新丁“水漾”铂金彩钻系列和“蒲公英之歌”铂金钻石系列，延续幸福情感。多材质镶嵌之作“燃晶岁月”、“青木年华”、“葡籽时光”等彩宝系列，精选黄水晶、橄榄石、红碧玺等丰富多样的材质，彩光流转，备受展会客商热捧，成为展会又一焦点。众多镶嵌精品多角度诠释宝亨达领先的镶嵌工艺水平，吹响了镶嵌市集集结号。

省代与加盟并进 宝亨达品牌营销多渠道共赢

众所周知，宝亨达珠宝的母公司宝福公司是业内公认的实力派龙头企业，规模与实力在业内数一数二。宝福公司作为全球珠宝研发生产综合服务商，自建了铂金厂、黄金厂、镶嵌厂三大工厂和宝福研发中心，并提供高级珠宝定制服务。现有工程师、技师、技工、工艺师达2000多人，研发设计人员200多人，已有90多项国家知识产权的设计专利和技术发明专利，是业内自主创新领军企业，也是珠宝行业高科技运用的领先品牌，从国外引入先进设备的类型、数量之多堪称行业之最，三大工厂仅2013年引进的新仪器设备就达200多台，其中镶嵌厂占了120台，投入数千万元，宝福镶嵌进入了飞速发展期。至今宝福已从德国、意大利、日本、瑞士等国引进了3D快速建模机、CNC数控车花机、激光焊接机、自动织链机等先进生产设备。2014年，宝福公司全面建成深圳珠宝行业第一个公共技术服务平台“高端珠宝3D建模及检测公共技术服务平台”，通过了政府、专家权威验收，进一步发挥出龙头企业的引领作用，带动同行企业创新发展，推动中国珠宝产业转型升级，提升国际竞争力。

依托母公司雄厚的研发制造实力，宝亨达珠宝品牌的市场影响力越来越大。作为国内最早从事珠宝零售的品牌之一，宝亨达珠宝自1989年创立以来，始终以弘扬中国珠宝文化为己任，以创新设计为动力，以质量过硬的产品赢得市场，成为了全球1000多家珠宝商的固定供货品牌，并在全国设立了100多家品牌直营、加盟店。宝亨达精工制造“无添加、高纯度、无焊点、高品质”并包含“幸福”情感的珠宝首饰，在终端市场形成了鲜明特色，深受消费者青睐与热捧。

2014年是宝亨达珠宝品牌拓展营销渠道、开发新市场的重要一年，“宝亨达珠宝省级代理商战略合作”通过与各省珠宝经销巨鳄强强联手，布局新店，开发全国更多城市的终端市场。目前宝亨达省代已深入覆盖四川、江西、湖北等重要大省，省代营销渠道正热烈拓展中。今年也是大力发展加盟的一年，河南、安徽、湖北等省均已新增宝亨达加盟店，加盟营销网络更加密集地辐射到地级城市。在电商渠道上，与大电商的战略合作不断开拓、深化，宝亨达天猫旗舰店与唯品会、京东三足鼎力，线上线下互通传播品牌。宝亨达多元化的营销渠道齐头并进，业已形成了直营、省代、加盟和电商共赢的品牌营销体系。面向未来新征程，宝亨达竭诚携手广大合作伙伴开拓市场，共赢未来，共铸中国珠宝百年品牌！

宝亨达湖北省代金之源盛启新展厅 力拓市场合作共赢



宝亨达集团总裁薛焜致开业贺词



以宝亨达品牌为主的金之源黄金批发展厅开业销售业绩喜人

宝亨达珠宝经过20多年的品牌建设，成为全球1000多家珠宝商的固定供货品牌，并在国内开设了100多家品牌直营店和加盟店。这两年，随着“宝亨达珠宝省级代理商战略合作计划”的火热开展，打通了省代营销新渠道。近日，一直作为宝亨达长期批发合作伙伴的金之源珠宝，成功升级为宝亨达品牌的湖北省最大代理服务商，大大增强了建设新店、开拓新市场的资源和实力。

8月25日，金之源珠宝新展厅在武汉市中山大道隆重开业，引起了业界和市场的热烈反响。当天“开门红”，时尚豪华的大展厅迎来了500多名首批客户、道贺嘉宾。据介绍，金之源珠宝新展厅面积达600多平方米，以代理经营宝亨达品牌产品为主，面向湖北省各地区、市县的销售商批发黄金首饰。金灿灿的黄金首饰铺满展柜，经销商、采购商早早来到展厅，迫不及待地挑货选购，对“无添加、高纯度、无焊点、高品质”的宝亨达品牌首饰称赞有加，纷纷表

示，宝亨达的产品历经多年市场考验，一直深受消费者的喜爱，是他们进货的首选。开业第一天，金之源新展厅业绩喜人，黄金销售量突破200公斤，刷新了今年销售新记录。

当晚，金之源还举办了盛大的开业酒会，宝亨达集团总裁薛焜受邀出席并致辞，对新展厅开业表示热烈的祝贺。薛焜总裁表示，金之源新展厅的开业是一个新的起点，未来宝亨达珠宝将继续支持金之源，共同努力，合力创造共赢。

在终端市场上，宝亨达珠宝以卓越的创新能力，精湛的工艺，齐全的品类，新颖的款式，迅速占领市场；以行业领军品牌的信誉度、知名度为广大代理商、加盟商、经销商带来了巨大的客源和商机，全国加盟店数量直线上升。宝亨达珠宝竭诚为广大客户服务，欢迎各地珠宝商加盟，携手并肩，合作共赢。

“龙岗首届珠宝节” 宝福珠宝园火爆举行



9月的深圳，珠宝的盛会，广大市民、消费者选购珠宝迎来好时机。9月11日开幕的“深圳国际珠宝展览会”吸引了国内外的专业买家，正在宝福珠宝园火爆举行的“龙岗首届珠宝节”则掀起了市民大众的消费热潮，两大珠宝盛会一同烹饪全民珠宝盛宴。“中国铂金第一家”宝亨达珠宝联动“深圳珠宝展”与“龙岗首届珠宝节”，为客商、消费者提供免费接送巴士，在展会期间每天往返于深圳会展中心和宝福珠宝园，带来更丰富、更实惠的珠宝观展、采购体验。

专业买家的天堂在深圳珠宝展，大众消费者的乐园则在“龙岗首届珠宝节”。9月8日-10月8日，“龙岗首届珠宝节”在宝福李朗珠宝文化

产业园热烈举行，宝亨达品牌珠宝全场特卖，钜惠全城！10元就能买珠宝，高品质的翡翠、玉石、黄金、铂金以最优惠的价格，带给深圳市民和大众消费者真正的实惠。

玉戒指10-49元一件、玉手镯50-99元一件、翡翠观音200-499元一件……活动期间，三千平方米购物展厅“珠宝艺术工厂直销体验中心”推出近万件玉石、翡翠A货正品特卖促销，还有黄金饰品以旧换新、铂金饰品全城最低价、珠宝类饰品全场3.9折、购珠宝类饰品即送200元代金券等促销钜惠。参与特卖的每件产品都是为“珠宝节”精心准备，都是品质优良的放心正品，厂家直销，都来自被评为中国名牌、中

国铂金第一家、全球铂金首饰生产领军企业、中国500最具价值品牌的宝亨达珠宝品牌。

集“吃住行游购娱”功能一体的宝福珠宝园自启动“合家欢乐线”、“缤纷购物线”、“科教娱乐线”三大珠宝文化旅游线路以来，成为广大市民周末休闲度假的好去处。珠宝节期间，“周末亲子游”再度引爆全城，引发旅游热潮。到宝福珠宝园，不仅可以买到物超所值的珠宝首饰，还可以带小朋友一同参观珠宝博物馆，了解珠宝首饰的历史文化，参观珠宝艺术工厂，探秘珠宝首饰的诞生过程，更可享受五星级大酒店的自助美食和恒温碧玉泳池带来的无限欢乐。

群英荟萃谋突破 齐心创造新未来

宝福珠宝召开“武林大会”研讨发展战略



11月1日-2日，宝亨达集团总裁薛焜率宝福公司中高层管理团队30多人召开“宝福珠宝2015-2017年战略研讨会”，围绕“突破——观念、制度、行动”主题，发挥集体智慧，共商发展大计。

期间，与会人员来到风景如画的巽寮湾，入住度假酒店海景房。会场临海而设，阳光、沙滩、海浪相伴，令人心旷神怡，活力充沛。

本次战略研讨会以“武林大会”的创新形式召开，30多名与会者化身大侠、女侠，拉帮结派，分别组成了“武当派”、“神龙教”、“天地会”、“逍遥派”、“金钱帮”、“斧头帮”六大帮派，以擂台定胜负，通过“敲山震虎”、“狭路相逢”、“华山论剑”等六大回合“比武斗智”，针对关于宝福未来三年发展的六大议题发表观点。薛焜总裁领衔“长老团”，三大长老持裁判权，逐一点评各派观点，判定守擂方和攻擂方每一回合较量的胜负。成功守擂或攻擂则赢取“英雄卡”争霸武林，最终夺冠的帮派加封“武林盟主”

“武林大会”改变了传统研讨会的单调形式，更积极地调动气氛，活跃思维。会上，每个人都是宝福的诸葛亮，勤思善谋，建言献策，热烈研讨了以下六大议题：

议题一：一个好的战略应该考虑哪些基本要素？在“隆中对”里是如何体现的？

议题二：在产业链上，宝福的抉择是什么？

议题三：要做到领先，在成本控制方面靠什么取得突破？

议题四：要做到领先，在产品质量方面靠什么取得突破？

议题五：要做到领先，在市场营销方面靠什么取得突破？

议题六：是低于，相当于，还是高于行业速

度，并以此确定未来三年总体经营目标？

为期两天的研讨中，大家畅所欲言，掀起头脑风暴。“成为珠宝行业领先者、产业链打造者”、“做强做大中下游”、“稳坐铂金第一的头把交椅”、“建立成本控制系统机制”、“整合内部资源，培育一专多能人才”等等独到的观点层出不穷。并且，参会精英们深刻探寻了切实可行的措施，用思想碰撞出智慧的火花，以创新思维为公司挖掘新的经济增长点和发展突破口。精彩的思辨与激烈的讨论涵盖宝福的研发设计、生产制造、市场营销、品牌运营、客户服务、行政管理、供应链管理等各方面，力求高标准严要求，追求卓越，对宝福未来三年的战略定位、发展模式、策略措施和总体经营目标做出正确抉择，对公司需要突破的重大议题商定解决之道，引导公司突破式发展，创造新的业绩和辉煌。会后，宝福公司各中心、各部门将贯彻落实大会精神，进行目标分解，按新的要求和标准部署工作，上下齐心打开工作新局面。

【后记】

今年是宝亨达集团创立25周年，是发展的关键时期。回望过去，集团历经多个发展阶段，在管理层的正确领导和全体员工的共同努力下，不断跨越发展，成为了规模和实力数一数二的珠宝行业龙头企业。站在新的起点上，宝亨达人清楚地认识到，优异的成绩属于过去，更大的成功还需放眼未来。

在企业扬帆远航的漫长岁月中，面对变幻莫测的复杂海况，最大的挑战在前方，最美的风景亦在前方。制定下一阶段的发展战略好比在前方航道竖起灯塔，指引这艘巨轮及时调整船舵，在掌舵人的精准指挥带领下，凝心聚力乘风破浪，驶向更加壮阔的新海域，迎来企业的新未来，也是自己的新未来。



最终“神龙教”雄霸武林，加封“武林盟主”



在团结紧张、严肃活泼的氛围中，战略研讨会以“武林大会”的创新形式召开



武林群雄拉帮结派，手持“武器”铿锵亮相，霸气外露

万水千山宗亲情 千秋万代宗亲传

“薛氏宗亲联谊会”在宝亨达集团热烈举行



薛氏宗亲在“中国铂金第一家”宝福珠宝公司合影留念



宝亨达集团董事长薛楚亮（右二）与宗亲一起参观合影



薛氏宗亲共度美好时光，留下珍贵影像



薛氏宗亲联谊座谈，加强了解与交流



参观宝福珠宝艺术工厂



薛氏宗亲出席晚宴，举杯言欢

10月26日，“2014薛氏宗亲联谊会”在宝亨达集团热烈举行，来自上海、香港、澳大利亚等世界各地的20多名薛氏宗亲欢聚深圳，宝亨达集团董事长薛楚亮携家族成员盛情接待与会宗亲，共叙宗族亲情，共扬薛家文化精神。

宝亨达集团热忱服务宗亲，令远道而来的宗亲感受到家的温暖。宝亨达集团是一家以“珠宝”为核心产业，覆盖酒店、地产、医药、旅游、物业、投资等产业的多元化集团，企业员工近3000人。集团总部位于宝福珠宝园，园区占地面积5万多平方米，建筑面积14万多平方米，投资建设的李朗国际珠宝产业园占地面积12万多平方米，建筑面积51万多平方米，形成了汇聚“产供销、科工贸、休闲旅、文博教”等多功能的综合性平台。联谊会期间，中国首家五星级珠宝文化主题酒店——宝亨达国际大酒店为宗亲竭诚提供食宿服务；国家AAA级旅游景区——宝福李朗珠宝文化产业园呈现独具特

色的“珠宝文化”旅游服务；李朗国际珠宝产业园的都市娱乐综合体——聚星汇KTV、聚星国际影城奉上休闲娱乐服务。薛氏宗亲通过体验珠宝主题酒店，游览珠宝博物馆、珠宝艺术工厂，兴致盎然地探秘了黄金、铂金珠宝首饰的生产过程，领略了中国珠宝文化的非凡魅力。

当晚，宝亨达国际大酒店盛启欢迎晚宴，宝亨达集团董事长薛楚亮对宗亲的莅临深表热烈欢迎。他致辞表示：“薛氏先辈的精神指引着我们，无论我们身在何地何方，都不会忘记祖先的教诲，我们脚踏实地，默默耕耘，我们始终亲情守望，相互勉励，在各个领域努力发展，我为自己是薛氏家族的一员感到格外荣耀与自豪。”并致以“万水千山宗亲情，千秋万代宗亲传”表达对薛氏宗亲的美好祝愿。

通过联谊会，各位宗亲举杯言欢，促膝畅谈，在亲切、欢乐的氛围中增进了解与交流，并对“薛

氏宗亲总会”的筹办展开了探讨，拟以社团组织形式凝聚全球各地的薛氏宗亲精英，倡导华人家族文化，弘扬爱国、忠诚、团结、仁厚的薛氏家族精神，为社会传播正能量，为年轻一代的传承与发展打好铺垫，将致力架起一座联系海内外薛氏宗亲的桥梁，促进宗亲学习交流，增强宗亲的凝聚力、归属感和自豪感。

寻根溯祖，薛氏宗族源远流长，走过历史沧桑，经过岁月洗礼，薛家多豪杰，唐朝名将薛仁贵流芳百世，传颂至今。薛氏后裔弘扬祖德，秉承家训，以爱国如家、勤奋刻苦的优良传统，在当今社会经济和谐发展的大时代中，积极投入到各行各业，士农工商人才辈出，涌现了许多社会贤达、政界领袖、商界精英、学界巨匠，为社会奉献，为薛家争光。今后，通过宗亲会平台汇聚薛氏名人，加强联谊交流，全球薛氏宗亲将拧成一股更强大的力量，做出更大贡献。

深圳市饭店业协会十周年庆典 在宝亨达国际大酒店隆重举行



宝亨达集团董事长薛楚亮先生致辞

11月4日，“筑梦·同行——深圳市饭店业协会成立十周年庆典”在国内首家以珠宝文化为主题的五星级酒店——宝亨达国际大酒店隆重举行，上千嘉宾欢聚一堂，共襄盛会。宝亨达集团

董事长薛楚亮先生、宝亨达国际大酒店总经理刘祖建女士应邀出席盛典。

深圳市饭店业协会会长陈苏兰女士在现场回顾了饭店业发展的历程，对十年来政府与社会各界给予的大力支持表示感谢，并对协会未来工作做了新的定位和发展规划。宝亨达集团董事长薛楚亮先生现场致贺词，代表宝亨达向协会送上诚挚祝福。

活动现场气氛热烈，节目表演精彩纷呈，抽奖环节惊喜不断，同时还表彰了十年来深圳饭店行业的杰出代表，赞扬他们勇挑重担、开拓进取的精神。宝亨达国际大酒店连中双奖，荣获“十年杰出贡献奖”和“十佳饭店奖——最佳主题酒店”，从协会200多家会员中崭露头角，得到同仁和客户的高度评价与赞誉。（通讯员 王劲峰）

国际高尔夫小姐中国总决赛 在宝亨达国际大酒店华丽落幕



9月26日，“2014国际高尔夫小姐（中国）总决赛暨第二届国际名流高尔夫邀请赛颁奖盛典”在五星级酒店——宝亨达国际大酒店隆重举行。参赛佳丽、大赛组委会、演艺界、体育界、金融界及新闻界的高端人士近400人汇聚在宝亨达国际大酒店宝福

厅，参加这场国际名流奢华盛会。40多名参赛佳丽分别通过高尔夫服装秀、泳装秀、晚装秀等表演竞赛，从不同角度展示她们的美丽和魅力。宝亨达国际大酒店总经理刘祖建女士出席盛典并为获奖佳丽颁奖。

国际高尔夫小姐大赛由国际名流富豪会MIKE先生创办，是具有权威性的世界级高端选美大赛。大赛从宣传到比赛均围绕时尚运动、高端奢侈派对等环节开展，中国区总决赛更是选择在以珠宝文化著称的宝亨达国际大酒店举办，这家酒店的奢华设施和专业的会务接待能力在业内首屈一指，深受演艺界、时尚圈和各界名流的喜爱，曾作为世界小姐大赛的赛场以及多部电影首映礼、明星见面会、品牌签约仪式、高端沙龙和晚宴的会场。（通讯员 王劲峰）

双节齐欢乐 共聚宝亨达

宝亨达酒店举办员工生日会



丹桂飘香金秋夜，秋月朗照宝亨达。中秋国庆双节来临之际，为让身在异乡的员工们在这特殊的日子仍能感受到“家”的温暖，享受轻松愉悦的节日，宝亨达国际大酒店于9月4日举办了“欢度中秋·喜迎国庆”欢乐派对暨员工生日会。

当夜幕降临，华灯初上之时，酒店全体员工在芙蓉翠餐厅共同享用美味的自助晚餐，丰盛的美食让大家感受着节日的喜悦，欢乐幸福的笑容洋溢在每一个人的脸上。用餐完毕，此次活动的重头戏开始了，在优美的开场音乐中，主持人宣布欢乐派对开始。首先由酒店总经理刘祖建女士发表了热情洋溢的致辞，总结回顾难忘过去，展望美好的未来，宝亨达人一路走来，满载成功和收获，满怀豪情壮志奔向更加美好的未来，最后向全体员工和寿星们致以节日的问候和送上生日的祝福。

活动中，“2014年度宝亨达集团职工运动会”团体项目的运动健儿们在大家的热烈掌声中登台亮相，酒店总经理和常务副总经理为运动健儿们颁发了纪念品，感谢他们发扬团结合作、勇于拼搏的精神，感谢他们为酒店取得了荣誉。

伴随着“祝你生日快乐”的音乐的响起，工作人员推上了为寿星们精心准备的生日蛋糕，大家一起为生日员工送上祝福，庆祝生日，一起分享生日的甜蜜和快乐，随后房务部和餐饮部的大姐们用一曲《今夜舞起来》的广场舞将今晚的活动推向了高潮。几位大姐的真情表演，台下观众们的欢呼呐喊，气氛异常热烈。接着进行的游戏环节，让大家又一次欢乐开怀，兴奋不已。

晚上九时许，活动在欢声笑语中结束，此次活动让员工们不仅体验到了浓浓的节日氛围，更感受到了宝亨达这个大家庭的温暖，在以后的工作和生活中更好的提升全体员工凝聚力，并更好地激发了大家的积极向上热情。（通讯员 王劲峰）

文博会宝福分会场斩获区级一等奖和市级二等奖 “双标一金” 培训班推动文博会走进标准化时代



“双标一金” 第五期培训班在宝亨达国际大酒店举办



本期培训班开展了“第十届文博会分会场评估体系”讲座



与会人员参观宝福珠宝艺术工厂

今年文博会期间，宝福分会场重磅钜献的“最火文博会”给市民、游客留下了深刻印象，也获得了官方的高度评价。近日，文博会组委会公布了第十届文博会优秀分会场的获奖名单，“宝福-李朗珠宝文化创意产业集聚区”因在全市54个分会场中表现突出，考核成绩优异，斩获“二等奖”。而在龙岗区11个文博会分会场的评比中，宝福分会场更是拔得头筹，被龙岗区政府授予“一等奖”荣誉。

宝福囊括顾客满意度三项指标最高分

在全市评比中，硬件设施、展示产品、组织与服务得分最高的分会场均为宝福摘桂，这是“深圳文化创意产业‘双标一金’第五期培训班”上揭晓的信息。该培训班由深圳市文改办、市文体旅游局主办，2014年7月启动，计划一年举办10期培训，每期邀请文化创意产业和金融业领导、专家学者、企业家代表等进行培训和座谈，并实地考察相关园区和分会场，共同酝酿文化产业的深圳标准，探索发展新模式。“双标一金”的“双标”指的是两个标准化，文化创意产业园区标准化、文博会分会场标准化建设；“一金”指的是文化金融融合发展。

10月28日，第五期培训班在位于宝福分会

场的宝亨达国际大酒店举办，来自市属国有文化集团、市级文化创意产业园区、第十届文博会分会场和深圳重点文化企业的100多位负责人参加本期培训班。培训班上，通报了第十届文博会优秀分会场。据介绍，组委会建立了一套评估体系，依据影响力、办会成果、顾客满意度等指标，对各分会场进行评分。为了解顾客满意度，市社科院每届都会组织一个近百人的专业调查队，分赴主会场和各分会场，向观众、展商进行问卷调查，本届统计分析了6000多份样本。调查结果显示，在7项二级指标中，有3项最高分都被宝福分会场揽入囊中。硬件设施、展示产品、组织与服务这三项评比，宝福得分均位居榜首，犹如一匹黑马从文博会突围，令人刮目相看。

探索新模式打造文化产业“升级版”

当天培训结束后，与会人员一行参观了宝福珠宝园，纷纷向这个以“珠宝文化旅游”为特色的文博会分会场“取经”，探讨优秀分会场是怎么炼成的。据悉，今年5月，宝福分会场重磅打造文博会，引起了强烈的社会反响。现场十多项活动精彩纷呈，四日游园人数超过十万人，尤其是“张亮明星见面会暨宝福珠宝园三大游览线路启动仪式”活动期间，盛况空前。宝福珠宝园是深圳唯一以珠宝文化为主题的“国家AAA级旅游景区”，集吃住行游购娱等多功能于一体，打造了“合家欢乐线”、“科教娱乐线”和“缤纷购物线”三大游览线路，贯穿20多个景点。园区通过升级软硬件设施，跨界整合优势资源，创新活动形式，构建起“文化+科技”、“文化+创意”、“文化+金融”、“文化+旅游”新型业态模式，为深圳文化创意产业探索新模式树立了一个样板工程，在拉动文化产业的经济社会效益方面发挥了积极作用。

深圳文博会自2004年首创以来，经过十届的发展、创新，已经成长为中国文化产业领域规格最高、规模最大、最具实效和国际影响力的展会。分会场作为文博会的对外窗口，业已成为促进深圳乃至中国文化产业发展的引擎。为使文博会保持长久的吸引力，组委会为相关园区和分会场搭建了更紧密的交流桥梁，以培训班形式促进政企有序联动、银企无缝对接，探讨以标准化提升办会质量，探索“文化+金融”发展新模式，加快打造文化产业“升级版”，加大力度推动中华文化走向世界。

龙岗区文产办主任闵玉辉 到访宝亨达集团



闵玉辉主任一行参观宝福珠宝博物馆

9月25日，龙岗区文化产业发展办公室主任闵玉辉、副主任陈崎平、副主任彭罡一行到访宝亨达集团，开展文化产业调研，并就“党群共建”工作进行交流。宝亨达集团总裁薛焜，宝福公司行政管理中心总经理林兴沛、供应链中心总经理薛楚洪，宝福公司副总经理黄继红等领导热情接待，陪同考察。

当天上午，闵玉辉主任一行抵达宝福李朗珠宝文化产业园，饶有兴致地参观了宝福珠宝博物馆、珠宝直销体验中心、宝福研发设计中心、珠宝艺术工厂。

“宝福的规模、管理都很领先，不愧为珠宝龙头企业。”闵玉辉主任在参观期间表示。同时，闵玉辉主任特别关注宝福文化产业建设，并了解了“高端珠宝3D建模及检测公共技术服务平台”的运行情况。

据介绍，宝亨达集团围绕“珠宝文化”发展多元产业，旗下宝福珠宝园汇集“产供销、科工贸、休闲旅、文博教”等多功能于一体，形成了以人文、绿色、创新为品牌特征的珠宝文化产业综合体。自2009年开园以来，宝福珠宝园积极整合优势资源，深挖珠宝文化，丰富园区内容，打造“珠宝文化+旅游”精品路线，建设成为了“国家AAA级旅游景区”、“广东省工业旅游示范单位”、“深圳市文化产业基地”、“深圳市文化+旅游型示范基地”、“深圳市文化创意产业百强”、“深圳市特色工业区”，是多届深圳文博会分会场，今年更是凭借卓越的办会表现，打造了最火文博会，引发全城轰动，荣获龙岗区优秀文博会分会场“一等奖”。落户宝福的“高端珠宝3D建模及检测公共技术服务平台”亦在今年全面通过政府和专家权威验收，成为深圳珠宝行业

第一个公共技术服务平台、深圳市文化创意产业项目的又一特色平台。接下来，宝福将开发园区二期项目，进一步加强文化创意和科技研发，深化珠宝文化产业链，打造珠宝总部经济，形成全国领先的珠宝首饰三大中心（研发中心、制造中心和交易中心），创建全国珠宝知名品牌示范区、国家级工业旅游示范区和最具特色的珠宝工业园，弘扬中国珠宝文化，引领产业升级发展。

“龙岗区是个产业大区，去年龙岗区文化产业实现产值478.9亿元，今年全区的文化产业园达到18个，文化产业已是龙岗的支柱型产业，”在随后召开的座谈会上，闵玉辉主任表示，“文产办肩负政策指导、产业规划、服务企业等职能，会多与企业交流，多听取企业的声音，认认真真，全心全意为企业做好服务。”并寄语宝福继续做好文化产业，做好公共技术服务，充分发挥龙头企业的社会担当和服务功能，共同促进龙岗产业转型升级，跨越争先。

座谈会上，闵玉辉主任一行与宝福党支部就“党群共建”工作的升级开展进行了探讨交流。龙岗区文产办和宝福党支部自2009年结对以来，共同开展了党员干部生活会、党员服务活动、创先争优活动、党的群众路线教育实践活动等众多结对共建活动。文产办还利用新媒体工具开党课，及时送政策、指导文博会工作，组织考察模范单位，加强了宝福党员群众的学习。2012年，宝福公司被评为“深圳市龙岗区先进基层党组织”。今后，双方将升级开展“党群共建”工作，高效落实各项工作和政策，创先打造全区优秀党组织标杆。

宝福义工 幸福招募中

亲爱的朋友：

为大力弘扬中华民族助人为乐的优良传统和道德风尚，促进社会和谐发展，展现公司员工无私奉献精神，宝福珠宝义工站现招募义工，欢迎公司同事积极加入。宝福珠宝义工站自2012年7月成立以来，现已有389人加入这个大家庭，短短的两年时间里，我们参与了义工培训、无偿献血、义务植树、公益演唱会、地铁服务等活动，多次受到上级领导肯定。我们的队伍正在不断地壮大，我们有一个平台来帮助你成长，有一群人来帮助修正自己，促进你的幸福。我们将给你一个平台，让你用你的力量、智慧、爱心和拥有的资源，去帮助一个人、一群人。

加入条件

1. 自愿加入，热爱志愿服务，无私奉献，不求回报。
2. 身体健康，具有良好的心理素质和团队合作意识。
3. 遵守法律法规和职业道德。
4. 能按要求参加义工培训和义工服务活动。

义工服务内容

1. 助学、助老、帮残活动。
2. 关爱社会弱势群体活动。
3. 社会公益服务活动。
4. 绿色环保志愿活动（加入低碳生活、环境清洁与保护等）。

报名方式

1、网上报名：请登陆龙岗义工联合会网（<http://www.szlggyg.cn/core/ptyh/index.action>），进入“个人义工会员注册通道”，并将一寸免冠红底照片一张、身份证复印件一张交至B区7楼行政部义工驿站。

2、咨询电话：林加燕：28718999-835。

我们期盼您的加入，成为一名幸福的使者、光荣的义工！不分年龄、性别、民族，不分职业、身份、信仰，用爱心凝聚合力，用行动实践奉献，用真情点燃温暖，用服务感染他人！

宝亨达篮球队参加两新组织友谊赛

9月13日，“南湾街道两新组织篮球友谊赛”在街道办篮球场热烈开赛，街道辖区的十多家企业组织篮球队踊跃参赛。

当天首场比赛由宝亨达集团党支部与联创科技集团党支部联合组织开展。赛场上，宝亨达集团篮球队的队员积极进攻，严密防守，巧妙配合，每一次精彩的进球，都激起了场外观众与啦啦队的激情喝彩。本着“友谊第一、交流第二、比赛第三”的宗旨，宝亨达集团篮

球队打出了水平与风格，展现出了当代两新组织党员青年特有的朝气。经过1个多小时的激烈角逐，宝亨达集团篮球队与与联创科技集团篮球队赛出了64:43的比分，赢得比赛。

两新组织，指新经济组织和新社会组织，即非公有制经济组织和社会组织。此次活动旨在为两新组织各党支部搭建沟通交流平台，丰富党员的业余文化生活，增强两新组织的凝聚力和战斗力。（通讯员 黄小夏）



参赛代表队合影留念

珠宝群英大比武 引发设计创新潮

“龙岗区首届首饰设计大赛”宝福珠宝园开赛



龙岗区首届首饰设计大赛在宝福珠宝园开赛



大赛电绘赛场



大赛手绘赛场

加强龙岗区技能人才队伍建设，激励珠宝行业人才本领展现风采。由龙岗区人力资源局、龙岗区总工会、深圳宝福珠宝有限公司以及深圳技师学院联合举办的“龙岗区首届首饰设计大赛”进入了激烈的竞赛阶段。8月23日，大赛初赛（理论笔试）及决赛（实操考试）在宝福珠宝园紧张开展，从选拔赛过关斩将胜出的40多名参赛选手现场PK，角逐大奖，展现出新时代人才的自信、才华与高素质，大赛在朝气蓬勃的气氛中热烈结束赛程。

专业竞赛权威选拔 大力培养技能人才

当天上午十时许，入围选手准时出现在位于宝福珠宝园的考场开始“大比武”。大赛全面贯彻权威、公正的办赛宗旨，所有考卷均从深圳市工考办题库抽卷，全程由深圳市珠宝首饰专业考评员监考。下午，实操考试分别以手绘和电绘的形式开考，参赛选手兵分两路。手绘考题要求选手现场设计“现代时尚”首饰套件，电绘考题则以“海洋魅力”为主题要求创意设计戒指。这可难不倒才华横溢的选手们，大家争先“露一手”，有选手不仅注重设计，还注重新工艺、新材料的运用，所绘作品尤为新颖别致，大展精湛技艺角逐桂冠。

本次大赛自5月16日在第十届文博会宝福分会场上正式启幕以来，备受社会各界关注，大赛由政府代

表、行业专家、院校教授和企业代表多方联动组成了裁判委员会，龙岗区的珠宝企业职工、专业院校学生踊跃报名参赛，紧扣“时光·记忆”设计主题发挥无限创意，自主创作了不少优秀的珠宝首饰设计作品。选拔赛阶段，大赛组委会收到上百幅参赛作品，引发全区珠宝业界的热烈反响，掀起了一股首饰设计创新热潮。

“龙岗区首届首饰设计大赛”是“2014年龙岗区职业技能竞赛”的子项目，不仅为珠宝行业技能人才搭建一个展示才艺、学习交流的平台，更是致力培养更多适应产业转型升级的高技能人才，助力企业提升人才素质，为社会输送更强劲的生产力。大赛组委会以高标准要求，创新办赛模式，紧贴龙岗区珠宝产业发展实际以及技能人才的实际情况和需求。赛程期间，深圳技师学院首饰设计资深讲师为参赛选手进行了专业知识培训，选手们在学习中进一步提高技能水平。决赛后，裁判委员会将进行评奖，对于竞赛中取得理论和实操双科成绩合格的选手，深圳市人力资源和社会保障局和社会保障局将核发“含金量”极高的“高级首饰设计师职业资格证书”，该证有“金牌护照”之称，是对首饰设计师的资质证明和肯定，对其职业发展大为利好。本次大赛设置一等奖三名、二等奖三名，三等奖三名，组委会将对这九名获奖选手颁发荣誉证书

和奖金，并授予“龙岗区技术能手”荣誉称号。同时，在深圳市的积分入户、培训补贴方面，参赛或获奖选手可申请相应的政策奖励。这类“标准高、模式新、紧贴实际”的职业技能竞赛，为广大技能职工和专业人才增加了人生出彩、实现梦想的机会。

构建龙岗人力资源强区 促进珠宝行业创新设计

据悉，近5年来，龙岗区每年完成技能培训超过2.5万人次，技能鉴定超过3000人次，累计发放培训补贴资金超过4000万元，为区内企业用工需求，为全区转型发展构建“人力资源强区”提供了坚实的人才支持和智力保障。深圳是全国最大的珠宝生产销售集散地，全市的珠宝从业人员有数十万，珠宝首饰行业也是技术密集型产业，对技能人才的需求极其旺盛。一直以来，作为珠宝行业龙头企业的宝福珠宝公司勇担社会责任，高度重视人才培育工作，积极打造“学习型企业”，积极举办人才培训、技能评比活动，相继被评为“深圳市高技能人才培训基地”、“深圳市青年职业见习基地”、“深圳十大书香企业”等。在工艺研发、原创设计等方面，宝福大力投入，率先在业内成立了专业设计机构“宝福研发设计中心”，持续培养众多专业人才，不仅满足企业自身需求，更为整个行业输送优秀人才，促进行业健康发展。历经20多年的迅猛发展，宝福珠宝公司形成了珠宝研发设计、生产加工、销售服务全产业链，现有研发设计人员、工程师、技师技工达2000多名，企业规模与实力在业内首屈一指，铂金首饰年产量居世界第一，获评为“全球铂金首饰生产领军企业”、“中国铂金第一家”等至高荣誉。

此次，宝福珠宝公司与龙岗区人力资源局、龙岗区总工会和深圳技师学院合作举办技能大赛，更大范围和力度地发掘、培养珠宝技能人才，在全区营造了浓厚的学习氛围，激发了首饰设计师增强本领、提高技能的热情，提升了龙岗区珠宝产业的核心竞争力，促进了中国珠宝行业提高设计水平，为我国由“珠宝大国”向“珠宝强国”转型升级奠定坚实的人才基础，为中国珠宝行业的蓬勃发展积极贡献。

宝福深化校企合作力建实习就业新平台

宝福公司深化校企合作，为专业院校学生的实习、就业开启“企业直通车”。今年夏季，深圳技师学院珠宝设计专业8名应届毕业生到宝福公司开展了为期两个月的实习。7月29日，实习落下帷幕，宝福公司组织召开了实习结束座谈会，宝亨达集团人力资源总监东晨与深圳技师学院的师生一同出席座谈会。

据介绍，宝福公司为实习学生专门制定了实习计划，为他们提供了一个学以致用的高效平台，助力他们从“象牙塔”向职场顺利过渡。学生们在宝福相继参加了户外军训、企业文化培训、工厂车间轮岗、设计起版实操等训练实践项目。与宝福员工同吃、同住、同工的两个月实习，让这些学生感触颇深，有学生感言，与学校理论学习不同的是，实习让他们实地

了解珠宝工艺，到工厂一线参与产品生产、加工，为毕业后到企业工作打下了务实的基础。

座谈会上，深圳技师学院的实习带队老师对宝福公司的实习安排深表满意，感谢宝福公司对实习学生的关怀与培养。主东晨总监勉励实习学生要重视实践经验的积累，不断完善自己的知识结构，努力成长为珠宝行业的精英骨干。同时表示，宝福公司在行业的领先地位大家有目共睹，通过实习交流，双方都有了更深的认识，欢迎大家毕业后来宝福工作，共同创造美好未来。

长期以来，宝福公司大力培养专业人才，先后被认定为“深圳市高技能人才培训基地”、“深圳市青年职业见习基地”，并通过校企合作等方式提升人才



素质，不仅满足企业自身需求，也为行业培育了大量优秀人才。同时，宝福特别重视人才培养模式的创新，为公司新入职员工和实习学生加入军训、轮岗等培训内容，更全面地锻炼新人，加快人才队伍的建设，为珠宝行业输送了强劲的“生力军”。

宝福员工组团到深圳市安全教育基地参加培训



宝福员工在深圳市安全教育基地合影留念



模拟汽车安全驾驶



模拟消防报警

“这里有火灾，地址是……”电话一挂，消防车急促的警报声顿时响起。“火灾”现场情况危急，“大火”噼里啪啦地燃烧，浓浓的烟雾快速扩散，人们弯腰捂着嘴巴和鼻子，快速有序地逃向安全通道。如此逼真的场景并非真正发生火灾，而是宝福员工在深圳市安全教育基地体验消防安全模拟演练。8月6日，宝福公司组织了200多名员工到该基地“体验式”学习安全知识，强化安全意识，提升自己在安全事故中的防范、救生能力。

据介绍，深圳市安全教育基地是国内首家综合型安全教育场所，由机械、电气、消防、交通、自然灾害、家居安全等16个模拟实景布局的安全学习馆组成，创新运用声、光、电等高科技手段，使参与者仿佛置身于

安全事故现场，亲身感受在各种紧急情况下如何自我逃生救护。当天，宝福员工除了体验火灾报警、灭火演练、逃生演练等消防安全学习，还体验学习了地铁应急、汽车驾驶、人工急救、家居安全等，让到场的宝福员工印象深刻，受益匪浅。

作为拥有两千多名员工的较大规模企业，宝福公司十分重视工厂车间的安全生产，每年定期举办消防演练活动，为公司安全、稳健的发展保驾护航。此次一同参与体验学习的宝福公司行政管理中心总经理林兴沛表示，通过这样的实地体验式学习，安全意识更加深入到每个员工的心里，大家把“安全”二字放在第一位，无论是工作，还是生活都会更加放心有保障。

宝福公司开展公文管理规范培训

为顺利推进新颁布制度的落地，宝福公司将陆续组织开展“新颁布制度宣讲”培训。7月18日晚公司在大会议室举办公文管理规范培训，各部门公文编写相关人员参加了培训。

此次培训，由行政部文控管理副主管陈静瑜主讲，培训中她详细讲解了公司公文在编写、审批、发放、使用、更改、标识、回收和作废等过程中的操作流程，对公司日常公文评价中的常见错误，以及正确的格式进行了细致、耐心的举例式讲解，并向大家强

调了公文处理的注意事项。参训员工就日常工作中遇到的若干问题与讲师进行了积极的现场沟通。

通过本次培训，参训员工认识到公文规范性处理的重要性，再次系统学习了公文规范性处理的制度要求，纠正了日常公文处理中的习惯性错误，培训取得了令人满意的效果。以此次培训为起点，员工公文处理质量和效率将大幅提高，公司公文管理水平得到提升。

《从技术走向管理》培训提升团队管理水平



为提升技术型管理者的领导力与管理技巧，10月17-18日，宝福公司针对研发设计中心、生产运营中心的中基层管理者开展了《从技术走向管理》培训，外请资深培训师师伟老师进行授课。师老师拥有十多年培训经验，曾为中兴、海尔、创维、富士康等名牌企业服务过，是知名的实战型咨询专家。

课堂上，师老师运用理论结合案例分析、现场演练、一问多答的培训方式生动讲授科学先进的管理知识，与学员热烈互动，碰撞出思想的火花，掀起一场头脑风暴。有调查显示，中国企业九成以上的中基层主管都是由技术能力较强的人员提拔而来，如何提升领导力？如何加强沟通能力？如何推行绩效管理？如何激励团队？成为这类管理者头疼的关键问题。通过两天的专业培训，这些问题一一击破，参与培训的宝福管理团队不仅剖析了自己从优秀技术骨干上升到管理层后的软肋，还积极学习优秀领导者所具备的素质和能力。SMART原则、5W2H原则、PDCA原则、FAB技巧、二八原则、防呆法、西格玛、流程分析法等现代化企业的管理手段被大家熟记于心，将在课后实践于工作中，真正提升管理能力，更好适应从技术到管理的角色定位与转变。

一个企业的管理水平直接决定了员工的工作效率和企业的竞争实力。宝福公司作为管理现代化的标杆企业，建立了完善的培训机制，至上而下形成了热爱学习的良好风气，每年不但为各岗位员工举办数十场培训讲座，而且为高、中、基层管理者量身定制培训计划。今年，宝福公司投入上百万元，重磅推出了“剑系列”和“鹰系列”培训计划。其中，“亮剑计划”为高层领导提供清华大学EMBA工商管理研修；“铸剑计划”为中基层管理者开展MTP管理技能提升培训；“飞鹰计划”培养销售精英团队；“雄鹰计划”助力生产团队提高效率。精细化的培训模式促进宝福全面打造学习型企业，大大提升了员工自我价值，增强了宝福的人才优势和竞争力。





运动无极限 闪亮宝亨达

2014宝亨达集团职工运动会激昂启动



公司领导为获奖选手和团队颁奖



全体肃立迎国旗

为丰富员工文化生活，展现员工健康体魄和良好精神风貌，促进交流增进友谊，8月16日，以“运动无极限，闪亮宝亨达”为主题的“2014宝亨达集团职工运动会”在宝福珠宝园隆重举行。宝福公司副总经理黄继红、宝亨达国际大酒店副总经理薛梅波、宝福公司品牌运营中心副总经理翟妹、宝亨达集团人力资源总监主东晨、宝福铂金厂厂长许泽彬、黄金厂厂长吴文光、镶嵌厂厂长欧裕锋等领导，分别出席了当天上午9时许启动的开幕式和晚上19时许启动的闭幕式暨颁奖典礼。

作为集团传统文化活动之一，宝亨达集团职工运动会在工会的发起下，已连续举办到第六届。组委会工作人员精心策划、认真执行、用心服务，经过一个多月的准备和开展，动员了集团近3000员工共同参与本届运动会，公正安排、裁判500多名运动员比赛，全程做好服务，促进本届运动会取得了圆满成功，展现出宝亨达人强劲的工作能力和齐心的团队精神。本届运动会有来自宝亨达酒店、宝福铂金厂、黄金厂、镶嵌厂、研发中心、创意园、营销中心、行政中心、裁判与工作人员等9支代表队，还吸引了兄弟单位中盈公司热烈参与，一同角逐象棋、台球、篮球、拔河、接力跑、趣味运动等12个竞赛项目。赛场上，运动健儿们以奋勇争先、不言放弃的运动精神博得阵阵喝彩，集团全体员工一同度过了激情燃烧的一天。



拔河比赛紧张激烈

趣味运动“猪八戒背媳妇”快乐开赛

接力跑激烈竞赛

“加油！加油！”在啦啦队的摇旗呐喊中，拔河比赛于开幕式后首先开赛，参赛的运动健儿们团结拼搏，用强劲有力的手臂紧紧抓住拔河绳，使出浑身力气往后拉，他们顽强的精神感染着在场的所有观众，加油声、掌声震耳欲聋。当天，拔河、接力跑、趣味运动（猪八戒背媳妇、同步跑）等团体项目的全部比赛环节一气呵成，铿锵决出前三名；男子篮球、三分球等项目在之前已完成一定赛程的基础上，直接杀入最激烈的冠军争夺赛。宝亨达人的创新精神同样在运动会上积极发挥，今年的篮球赛场上创新增设了解说员，幽默诙谐的解说让原本单调的球场变成焦点，每场比赛都吸引了大量“粉丝”为之欢呼雀跃，更让赛场上的球星们神采飞扬、骁勇非凡，赛出了最好水平，本届篮球赛可谓在集团运动史上最激烈、最吸粉。象棋、台球、羽毛球（男单、女单）、乒乓球（男单、女单）等单人项目则已安排在开幕式前全面完赛，这也是本届运动会打破往届赛程规定的一项创新，让运动员有充分的时间和精力准备团体项目比赛，以最饱满的状态在赛场上挥洒汗水和激情，展现最闪亮的运动风采。

各大奖项花落谁家？经激烈角逐终见分晓。当晚19时许，“2014宝亨达集团职工运动会闭幕式暨颁奖典礼”在宝福珠宝园隆重举行，出席仪式的领导为所有获奖运动员和团体颁发了奖牌、奖杯和奖金，并颁出“最佳组织奖”和“最佳啦啦队奖”。宝亨达集团人力资源总监主东晨分别在开幕式和闭幕式致辞时表示，我们不但需要丰富的知识、精湛的技术，同样需要良好的心理素质和身体素质。宝亨达集团高度重视企业文化的建设，坚持每年举办一届职工运动会，强健大家的体魄，激发大家的士气，让每一位员工都有舞台展现风采，都能在集体中看到自己闪亮的一面。他寄语全体员工把运动场上的优秀精神运用到实际工作中，共同谱写宝亨达集团美好的明天。



运动无极限 闪亮宝亨达

2014宝亨达集团职工运动会 比赛结果公布

比赛项目	冠军	亚军	季军
台球	罗利兵（镶嵌宝石）	韩珀衍（镶嵌执模）	黄文辉（镶嵌抛光）
象棋	许辉彬（创意园）	张世良（中盈）	黎代勇（研发）
三分球	吕东桂（行政）	谢志雄（铂金执模）	陈升（铂金么打）
羽毛球（女单）	彭燕媚（酒店）	林尤芳（营销）	何靖雯（研发）
羽毛球（男单）	肖炳生（研发）	刘运（铂立健）	谢志雄（铂金执模）
乒乓球（女单）	胡小莉（行政）	陈玉萍（酒店）	陆柳英（镶嵌宝石）
乒乓球（男单）	邓弟（铂金执模）	罗利兵（镶嵌宝石）	刘忠蒸（研发）
猪八戒背媳妇	酒店队	研发队	镶嵌队
同步跑	铂金1队/研发队（并列）	—	镶嵌队
接力跑	镶嵌队	铂金2队	铂金1队
男子篮球	铂金队	研发队	行政队
拔河	酒店队	镶嵌队	行政队
最佳组织奖	镶嵌代表队		
最佳啦啦队奖	营销代表队		

领导
寄语



宝亨达集团总裁 薛焜

宝福战略布局突显“标准化优势”

经济全球化的今天，市场瞬息万变，竞争更白热化，企业发展面临严峻考验。宝福珠宝这家跨世纪企业，站在应对大环境、新形势的战略高度，迈出了“企业管理现代化”的步伐，积极与国际接轨，实施标准化管理，建立先进的企业标准体系。近年来在公司上下的共同努力下，宝福标准化工作产生了一定的成效和行业影响力，打下了良好的基础。

当前，随着公司发展壮大和产业转型升级的加速，标准化工作也亟待调整升级，必须上升到公司战略层面，明确目标和方向，优化资源配置。各中心一定要高度重视，与公司标准化管理部门加强合作，协同创新，把ISO、IEC深化落实到基层，为每名员工所用，全面满足客户所需，推动宝福核心优势真正向“标准化优势”转型，占领行业与市场的制高点。最终使标准化成为提升宝福核心竞争力的强力抓手，成为宝福经济效益持续增长的重磅引擎。



宝福公司行政管理中心总经理 林兴沛

“做标准”锻造一流企业 引领行业发展

当今世界，各国的产业竞争正转化为标准竞争，发达国家纷纷把技术战略提升为标准战略，用标准来决定行业的话语权和市场的控制权。标准化的发展水平，已是一个国家、一个行业的重要竞争优势，更是一个企业的生存之道。纵观各国知名企业，无一不是标准的引领者，乃至制定者。一流企业做标准、做文化，宝福作为中国珠宝行业的领军企业，有责任、有能力在标准上领先表率，为珠宝行业标准的发展进行一次探索实践，激活创新驱动动力，打造先进标准示范区。

“标准化战略”是宝福可持续发展的必经途径，需全员齐心，内外兼修。对内，将由行政管理中心牵头，组织各中心在原有标准基础上建系统、推改善、做规划，由“制标理论型”转变为“创新应用型”，不仅使标准落地，还要推陈出新，并把开发的成果转化为经济效益。对外，我们要由行业标准的“参与者”转变为“主导者”，以“宝福标准”影响其他企业、整个行业共建先进标准，规范发展，不断提升中国珠宝的国际地位。



宝福公司供应链中心总经理 薛楚洪

建立标准化体系 体现员工价值

伴随着行业的发展，标准时代的到来，宝福“标准化战略”高点定位，全线贯彻，激发了企业发展新活力，也将创造更大效益。成立至今，宝福一路高歌猛进，规模显著扩大、实力显著增强，与此对应的则是高投入和高运营成本。如何提高效率、节约成本俨然成为公司新一轮经济增长必须面对的重要问题。

作为对公司运转提供物资流、信息流的供应链中心将依托标准化平台，进一步在目标量化、标准细化、流程规范、责任落实上下功夫，对采购、信息工作形成制度化，全面覆盖，不留空白，并改善工作环境消除“人性化”漏洞。供应链中心全体成员执行要到位，率先以高效的标准化体系，为公司节约经营管理成本，使效益最大化。

希望宝福“标准化战略”在实施过程中，能够从强制性的制度升华到企业文化层面，用喜闻乐见的方式宣导，以人为本，充分体现员工价值和主人翁精神，使员工普遍认可、乐于接受，积极参与进来。

标准化保障企业持续稳健发展

宝福公司发展初期引进实施的标准化管理体系公司在市场竞争，成为行业领军企业起到关键作用，随着珠宝首饰行业的革新，公司将通过将标准化管理升级为标准化战略，进一步提升、优化、巩固公司标准化管理事项，提效率、强品质，降成本，为客户提供优质产品和服务，保障企业持续稳健发展。

生产运营中心秉承标准领先、规范管理、持续改进、追求卓越的标准化方针，持续有效优化作业流程、作业方法、工艺技术，将标准化战略落实到生产过程中的各个环节，强化过程管控，提升产品品质，全员参与问题改善，激励员工发现问题，形成良好持续的优化改善。希望在公司标准化战略的指引下，通过变革优化内部管理模式，突显产品制造专业化、生产组织和管理网络化、企业间的合作关系伙伴化的大规模生产模式，提升企业战略优势和经济价值，促使企业高速、良好、有序发展以迎合新的市场经济环境。



宝福公司生产运营中心总经理 薛锡炎

标准造就稳定品质 值得客户信赖

经过长期的积累与迅猛的发展，宝福可以说是全球最具规模的铂金、黄金、镶嵌珠宝产品综合生产商，已成为全球珠宝研发设计综合服务商，拥有雄厚的实力和成熟的条件为国内外广大客户提供全方位的服务。宝福珠宝取得今日成就，离不开这些年的标准化建设，“标准”正是客户评估、选择我们的准则，宝福稳定优质的产品品质也得益于标准的制定与实施。没有标准化的进步，就没有质量的成功，就没有客户的认可。

在公司进入新的发展阶段时，全面深化推行“标准化战略”意义重大，对未来发展起到关键作用。这有利于增强员工的管理意识，提高工作技能和生产管理水平，持续保证产品质量、降低成本，促进企业管理科学化和现代化。公司已形成一定规模的技术和管理人才团队，有专业的标准化人员和IE工程师，具备了满足标准化战略实施的条件，我将带领营销中心团队认真落实标准化工作的各项指标，加强组织领导，保障战略顺利实施。

以标准造品质，以标准促发展，希望通过标准化战略的实施提升公司的核心竞争力，促进宝福未来发展更辉煌！



宝福公司营销中心总经理 林里丹



宝福公司品牌运营中心副总经理 翟姝

以标准化树立行业标杆 扩大市场影响力

深圳是中国最大的珠宝采购中心、品牌孵化基地，汇集了数以千计的珠宝企业和品牌，引领着中国珠宝行业的发展。百舸争流，千帆竞发，面对品牌竞争日益激烈的市场环境，每个珠宝品牌都在设法突围，力争上游。今后更为激烈的竞争不仅是产品的竞争，服务的竞争，更是品牌的竞争，标准的竞争。通过“标准化战略”，我们将打开一个发展的突破口，伴随先进标准化的推进普及，升级企业和品牌，力争在行业中树立起标准的标杆，在产品上起到引领作用，在市场上成为高端珠宝的代言者，抢占中国珠宝品牌的领军地位。

珠宝是专业性很强的产品，终端消费者不一定具备专业的珠宝知识，他们选择产品，很大程度上依靠对品牌的信任、其他客户或营业员的推荐以及企业通过的标准认证。我将与品牌运营团队一起练好内功，注重品牌标准、服务标准的实施，构建“大标准”工作格局，持续提升品牌质量和效益，进一步向客户展现高端品牌形象，提升美誉度和知名度，扩大市场影响力，让我们的企业和品牌飞得更高，飞得更远。



标准化知识人人学

绘图：尹丹



动态报道

IE培训频开展 全员改善齐上阵

宝福公司自今年初正式成立IE部以来，生产管理又上新台阶，一套先进的IE管理体系正在紧锣密鼓地建设中。近来，IE部陆续组织了各部门主管和员工开展《标准工时制定与应用》、《宝福珠宝提案改善》等培训，认真培育全员的改善观念和成本意识，促进员工在岗位上主动进行工作改善，提升效率、降低成本。

目前，IE部正为工厂建立标准工时和产能制度，健全工厂的数据管理机制。通过培训，IE工程师对首批导入标准工时的车间管理人员讲解了标准工时的定义、基本构成、制定方法以及后续生产管理中的实际应用，帮助他们以产品和各制

程的标准工时、产能数据作为支撑，高效地控制人员、设备等资源的投入和日常生产进度管理。

同时，宝福提案改善活动已拉开帷幕，各部门管理人员、对接人员均已接受培训，分享了IE理念和方法，并在部门内进行了宣导。随后，各部门将在IE部的指导下持续进行工作改善。IE部经理宋宏云表示，改善，人人都可做，从打破身边很小的现状开始就行，不需要特殊的能力。推进提案改善工作重在各部门自动自发，做到“用心+专业辅导+利用资源”就能取得成功。（通讯员 周建和）





为什么要建立标准化体系？

文/宝福公司行政部ISO经理 杨龙

作为企业，为什么要建立标准化体系？针对这一话题，我主要从以下几方面进行思考与解析：

一、珠宝行业环境变化，建立标准化体系刻不容缓

随着国民收入水平提高，珠宝产品也不再是上流社会的专用品，平常人家也消费得起。中国珠宝行业在最近20多年发展速度更是惊人，已发展成千亿级的大市场，贵金属制造量居世界第一。同时，消费者对珠宝产品的要求也不断的提高，例如：要求是大品牌的珠宝、成色要高、款式要新颖时尚、质量好、做工要精细、价格要便宜、售后服务要好等。目前，在国内已经形成一个比较成熟的珠宝行业市场，大大小小的珠宝企业不计其数，市场竞争也越来越激烈，以量为主的王时代已经过去，现在是拼内部管理的时候，谁先制定标准，谁就能抓住话语权；谁的标准化管理体系运行最有效，谁就能保证质量、降低成本；谁的产品质量好、生产成本最低，谁就可以获得更多的订单。

在珠宝产业链中，各大品牌珠宝零售商为维护和提升品牌的知名度和影响力，对其上游供应商销售产品的质量把关会越来越严格，对工人的工作时间、劳动保护和工作生活环境等越来越关注，这些要求已开始转嫁到为其代工的珠宝企业。与电子、服装和玩具行业一样，大品牌珠宝零售也是通过第二方或第三方

审核，对供应商的质量管理体系、职业健康安全管理体系、环境管理体系和社会责任管理体系定期进行监督审核，不能达到要求的将会减少订单。

由以上因素的影响，市场要求珠宝物美价廉，同时来自各方面的要求越来越多，生产型企业的利润空间越来越小，要提高企业市场竞争力，必须从企业内部下功夫，建立标准化体系刻不容缓。

二、标准化体系的作用

企业标准化体系包括技术标准、管理标准和工作标准，其中管理标准又包括质量管理体系标准、职业健康安全管理体系标准、环境管理体系标准、社会责任管理体系标准等，所以企业标准化体系是一个大体系。建立标准化体系不是照搬照抄，也不是写写文件就叫建立了一个满足企业发展需要的标准化体系。只有建立一个适宜企业实际运作的标准化体系，标准化要求在企业内部得到充分识别和使用，能真正有效运行的体系，才能算是一个满足企业发展需要的标准化体系。标准化体系的作用，从企业管理的角度我个人认为主要体现在以下几方面：

1、掌握行业话语权

消费者本来是不清楚产品要求的，他们需要参照国家/行业/地方/企业标准才了解产品各方面的特征要求，而国家/行业/地方标准又来自于企业内部制定的标

准，如果企业能最先制定行业标准，就能让消费者按照企业制定的标准来购买产品，从而掌握行业的话语权。企业建立标准化体系，就能够有组织、有计划的掌握行业先机，快速、有效的制定出企业标准，抢先推荐采用为地方/行业/国家标准。

2、系统化管理

企业管理是由多个管理过程组成的，企业规模越大管理过程的数量越多。每一个管理过程都有输入和输出，通过管理过程可以将输入转化为输出，一个管理过程的输出又是下一个或几个管理过程的输入，从而形成闭循环的网状管理系统。运用ISO9001的过程原理和PDCA管理模式，每个企业都可以识别出内部的所有过程，利用过程原理建立起企业的过程管理系统模式。无论企业规模多大，建立的过程管理系统多复杂，过程管理系统模式始终遵循PDCA原理，使得建立的企业管理系统能自我检讨和自我完善，从而能够不断提升企业的管理水平。

3、标准化生产，提高产品质量、降低生产成本

同一个工作场所的同一人用同一台机器，在不同时间用不同的方法生产的产品的质量可能都不同，有的做不出原来的形状或效果，有的不良率很高。之所以会这样，是因为影响产品质量的因素是动态变化的，人的技能有差别、机器有新旧、物料有好坏、工

IE介绍及其工作实践思考

文/宝福公司IE部经理 宋宏云

宝福珠宝公司持续转型升级，在企业管理中导入IE技术。期望通过IE的持续改善，降低运营成本，保证产品质量和人员安全，提高效率，帮助企业获得最佳经济效益。

什么是IE？

IE起源于美国，中文名工业工程，是英文Industrial Engineering的缩写，属于全美十大工程学科之一。IE是对人员、物料、设备、能源和信息所组成的集成系统，进行设计、改善和设置，并对该系统输出的成果进行确定、预测和评价的一门技术。IE提供实现效率、质量、成本等综合效益的科学理论与方法，综合了许多工程技术与管理方法。

IE的目标是使生产（或服务）系统投入的要素得到有效利用，降低成本，保证质量和安全，提高效率，获得最佳效益。

IE在企业中的应用

在美国，IE贯穿于产业发展的各个阶段，在企业中得到广泛应用；在日本以丰田TPS为代表的精益生产模式则是成功运用IE的典范；在国内从上世纪80年代部分军工企业开始接触IE，随着沿海外资企业运用IE的成功经验，尤其是富士康、伟创力等标杆企业的成功，国内企业开始大规模导入IE，并从制造业扩展到第三产业。

IE涵盖规划、设计、计划、分析与评价、改进、控制等方面的基本职能，但作为企业中的运营可以概括为：提升生产效率和资源使用价值，降低生产制造运营成本。具体来说在以下方面得到广泛的运用：

- 制订工作标准及管理标准
- 对生产系统进行规划、设计、评价与创新
- 诊断企业症结，寻求改善办法
- 优化生产系统、物流系统与信息系统
- 挖掘潜力，保证质量，提高生产效率和经济效益
- 杜绝浪费、节约资源，实现零浪费

对IE及其工作的认识误区

误区一：IE就是不断提高产量目标，加大员工劳动强度，以此来压榨员工。其实IE的核心思想是“以人为本”，一切工作标准设置及其改善都是从人的生理特性及其需求为出发点，在人体疲劳强度范围内，合理配置资源来增加产出。IE所推改善，除节省人员、设备外，其实很多改善是优化员工的工作环境、降低作业强度，比如5S、目视化管理、防呆等，一方面能够提升工作效率，另一方面又能有效改善工作环境及杜绝安全隐患。IE主张通过改善后所取得的效益能够分享员工，并提供工资福利优化建议，比如推行提案改善激励，就是一种对员工的奖励。

误区二：IE是专业做改善的，IE人员无所不能，我们只管提问题，解决问题让IE去弄好了。实际上IE是一种资源配置技术（不同于机械、电子、化工、自动化等专业技术），其长处是系统性的思考和科学的工作方法，通过分析给出方向性的建议，但还需各专业技术的配合才能落地解决问题。“术业有专攻”，单靠IE人员是无法解决问题的，必须组成一个涵盖各项专业技术人员的团队，才能有效解决问题。因此相对工作中的垂直模式（从头到尾包干），采用横向的项目团队工作模式，是推行改善工作一种比较好的方式，其它专业技术人员的参与是IE工作成功的关键因素之一。

误区三：IE是专业做数据分析的，请IE分析后我们再动吧。其实数据分析不仅仅IE使用，每个岗位都有数据信息需要处理。只是IE做任何改善，强调从现实出发，多用数据说话，数据分析只是其工作的一个环节而已。IE的工作模式通常分为以下几步：第一，确定需求，倾听现场单位的问题及其要求；第二，现状把握，调查收集数据资料，确证需求单位提出的问题；第三，对所收集的数据资料进行分析，寻找差异，找出问题根源；第四，横向展开，组成团队拟定对策，并跟踪协调执行过程，对结果进行评估；第五，问题解决后，总结改善方法及其过程，形成报告固化改善成果。

宝福IE职责介绍



实践
先锋



铂金链部

改善一小步 效益一大步

链部是宝福铂金厂人员最多的一个部门，有130多人。人数的庞大带给链部的不是管理难题，而是形成了战斗力和凝聚力更强大的团队。在公司全面推行标准化战略，开展全员提案改善活动之际，链部积极贯彻落实，从日常工作中发现不足，思考对策，提出改善，与IE部、设备研发部一起打造了成功的改善案例，率先尝到了作业改善后的甜果。

一台老化退役的废旧切管机，扔在墙角就是废铁。有没有办法变废为宝？一道简单的收线工序，却要两人一起做。有没有办法节约人力？一台落伍的手摇绕线机在低效费劲地转动。有没有办法提高效率？每一次绕线作业都要手工退线，有没有办法让工作变得轻松？……每一天的工作，总会存在这样或那样的不足，今年由IE部发起引导的提案改善活动正是一把解开工作问题的钥匙，帮助广大员工优化作业方式和环境，工作起来更舒适，帮助公司降低经营成本，提升业绩。

“刚开始推时，大家不是很清楚这个意义，推一下才动一下，”负责管理链部的铂金厂厂长助理孙光艳在讲述提案改善如何“落地”时说，“一个新项目的推进，大家需要一个了解适应的过程，这时部门负责人起到的宣导、引领作用至关重要。接着要把好处、优点告诉员工，调动大家的主动性和积极性。”在她与链部副主管杨怀、IE部经理宋宏云、设备研发部工程师罗育辉等部门负责人“以身作则”的带动下，从7月底构思到8月初完成研发，不到1个月的时间，链部便诞生了一个改善

成果，一台自动绕线机成功研发运用，大幅提升绕线工作的效率超过3倍，在公司提案改善方面树立了良好典范，大大鼓舞人心。

“以前的绕线机要一手摇齿轮，一手绕线，速度很慢，但是市面上又没有电动的绕线机，只有一种电锯机，要四五百元一台，却不是很好用，对操作的员工来说还有安全隐患，”杨怀介绍，“我们自主研发、改善后的绕线机，不仅有了电源动力，还改善了线芯，把这道手工作业变成自动化。”对常操作绕线工序的链部员工张健、范延金来说，这项改善意义重大。“以前绕线很累，摇几个小时，胳膊就酸痛，不能持续绕太久，改善后，工作更轻松，一天的工作业绩抵过去三四天。”他们以亲身体会如是说。

在罗育辉眼中，这台由他亲手改造的绕线机只是小case，从开料部废弃的切管机上取下机座、电源和变速开关，从手摇绕线机上选取部件安装，买上一个脚踏开关、电线等配件，仅仅花费100多元钱，2天时间，全新面貌的绕线机闪亮登场。毋庸置疑，它是环保节能的废品利用，它是让员工作业轻松的解压器，它是公司效益增长的催化剂。

改善推进一小步，效益提升一大步，当各部门、各员工积极联动起来，从身边的小case做起，把小改善成果持续积累起来，必将产生巨大效益，满足公司和员工本人的更高价值追求，也确保公司高效运营，在残酷的市场竞争中立于不败之地。

奖励
标准

提案员工有望获现金奖励

宝福公司将对员工提交的有效改善提案进行评分，给予提案的员工物质和精神激励，培育员工在日常工作中的自主改善习惯，形成持续改善的企业文化。公司已建立“提案评审基准”制度，有关领导将从提案的节省金额、安全性、作业条件改善、推广度、品质提升、思考性、创意性等维度进行评分，奖励标准如下：

提案等级	5	4	3	2	1	特级
评分	20~25	26~35	36~45	46~55	56~65	65分以上
奖金	30元	50元	100元	200元	400元	800元
核定权限	主管	厂长 部门经理	各中心总经理 优良提案		总裁 优秀提案	

建设
成果

“自动化”让作业更轻松高效

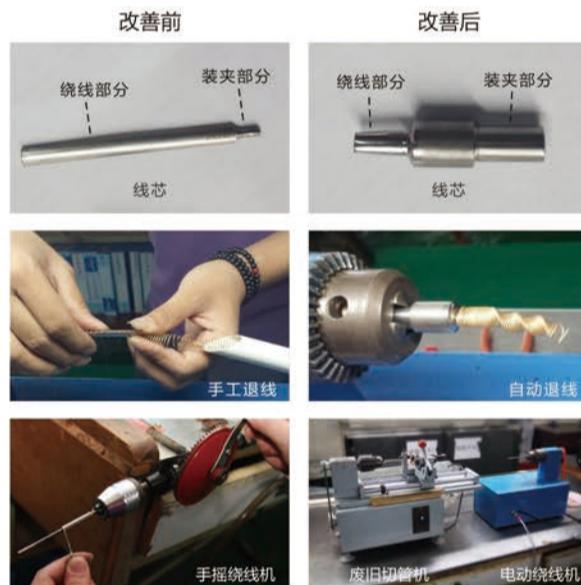
改善提案：改造绕线机及线芯

改善部门：铂金厂链部

问题诊断：原有绕线机依靠手摇产生动力，作业费时费力，效率较低，机器构件裸露，可能伤到人；需要手工退线圈，且线芯的装夹部位较难装夹，装上后还不够稳定。

改善对策：首先废品利用，从废弃的锯管机上截留机座、电机等，改造增加脚踏开关、转轴等，把手摇绕线机改造为电动绕线机，让硬件设备变先进；改善线芯结构，做到自动退线，绕线部位变短，由里向外逐渐变细，改变绕线方向，使内部线圈挤压外部线圈，线圈自动往外走，装夹部位变粗，形成规则圆，改善了安装问题。

实施效果：电动绕线机操作起来更轻松，更安全，速度更快，相比手摇机，产能显著提高。在电机速度相同的条件下，由改善后的线芯自动退线，绕97cm长度的K金线，耗时由30.18s缩短为11.86s，绕线速度提升约3倍。



仅加一个开关 解放一个人力

改善提案：收线机安装脚踏开关

改善部门：铂金厂机织部

问题诊断：机织部进行收线作业时，因解线的位置距离收线机约有1米远，所以配备两名员工，一人负责解开金线，另一人负责设备开关。

改善对策：改由脚踏开关控制机器设备，一人便可完成作业，且开关控制较灵活、迅速。脚踏开关由电工安装，成本低廉，安装简单。

实施效果：改善后为收线作业节约了一个人力，机织部平均每天收线作业约3小时，每天节省员工时间3小时。



摩登新FUN

这不是上世纪的海报口号，而是本季最潮的摩登Style！

极具视觉冲击力的复古装在2014年秋冬秀场上大行其道。ASULIKEIT、Fossil、Manolo Blahnik纷纷以复古风诠释60年代摩登时装风潮，简约线条与厚重质感珠宝将个性推向极致，经典法式优雅中暗藏了现代时髦感。



ASULIKEIT 经典复古系列
ART DECO风格-18K白金
镶嵌钻石蓝宝石耳饰



菲格登真皮中跟女鞋



Heart of Gold
施华洛世奇水晶镀金项链



ASULIKEIT古董典藏系列
黄金镶彩色宝石流苏手链



Matthew Williamson
羽毛边饰亮片迷你连衣裙



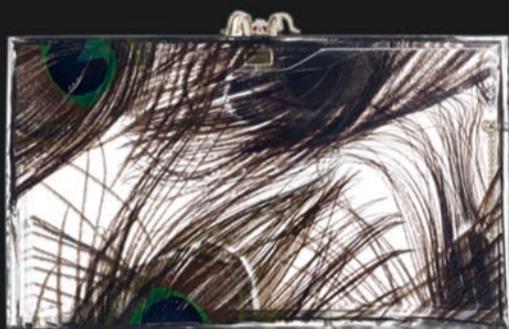
Oscar De La Renta
水晶镀金夹扣式耳坠



Sergio Rossi折叠绒面革高跟鞋



Boucheron宝诗龙Perles d'Éclat
璀璨珠串系列 白水晶、钻石戒指



Charlotte Olympia孔雀毛亚克力手拿包



Alberto Moretti



Modern 古典美 时尚范



ASOS圆形边框太阳镜



Brunello Cucinelli白色高领针织衫



Daniel Wellington
经典简约黑色皮革表带腕表



Fossil黑白配挎包



Topshop Unique黑色裤裙



Manolo Blahnik黑色山羊皮小黑鞋



LEAF
Flower
一花一世界
一叶一追寻

宝福研发设计中心副经理陈训展

Love jewellery, Love design.



常有人说，相由心生，画如其人。看到阿展设计的首饰，就会让人不禁联想，这么精巧的线条交织，这么灵动的细节亮点，定是感情极为丰富细腻的设计师才做得到。他的作品总是有那么些别出心裁之处，不会淹没在芸芸众生中。

一名优秀的设计师，先不论才华出众与否，首先必须是有思想、有情感、有个性，并且付诸于设计作品中。毫无疑问，阿展就是这么鲜明耀目的珠宝首饰设计师。他的个性与风格在于每一件精心绘制的首饰，他的优秀与才华在于每一个设计大赛的奖杯。

在宝福多年的珠宝设计经验，练就了阿展集铂金、黄金和镶嵌设计于一身，成为公司和客户十分珍视的、出类拔萃的设计师。他为公司发明了一项专利—实用新型镶口“宝阁镶”，贡献突出。他频获大奖，从第二届中国珠宝首饰设计大赛珍珠组二等奖、第三届EFD公主方钻首饰设计大赛二等奖、第四届中国黄金首饰设计大赛入围及优秀奖、第五届中国黄金首饰设计大赛三等奖，到2007郴州“爱之信物”设计大赛入围奖、2010深圳第26届大学生夏季运动会工艺礼品设计金奖，再到2013中国深圳旅游纪念品（珠宝）文化创意设计大赛二等奖……可谓“拿奖拿到手抽筋”，正是这样有思想、有才华的优秀首饰设计师，双手绘制了或精致、或萌态、或奢华、或简约的万千珠宝首饰，为我们的生活锦上添花，让美丽的中国珠宝更加美丽。

BHD=《宝亨达视窗》 Marco =陈训展

BHD: 你现在负责设计什么类型的珠宝?

Marco: 我一直负责镶嵌设计的管理工作, 现在会把较多的精力放在彩宝设计上。彩宝设计小组是今年新成立的小组, 极富挑战性, I am loving it。宝福的镶嵌业务越做越大, 我的工作也会相应地延伸扩展, 彩宝设计是一个新的工作项目, 不能一蹴而就, 必须紧跟时尚彩宝市场的流行脚步, 一步一步往前走。我相信将来宝福的彩宝也会做得像铂金一样出名, 拿行业第一。

BHD: 今年, 你和你的团队主创了哪些作品?

Marco: 彩宝设计小组成立的时间不是很长, 到现在主创的作品还比较零散, 作品类型男戒、女戒、吊坠、耳钉、手链、套链都有, 既满足公司本身的需求, 也对外为客户服务。最近, 我们的团队在研发、创新彩宝类首饰的镶口, 这个镶口取名“国色天镶”, 正在制作过程中, 最终效果如果OK, 接下来会以“国色天镶”为主题设计系列彩宝产品。

BHD: 你的珠宝设计之路与宝福研发设计息息相关, 可否介绍一下你们共同的历程和愿景?

Marco: 宝福研发设计中心从最初的一两个设计师到今天的一百多号人, 这是一个莫大的提升, 不仅仅是量, 更是质的同步上升。这一提升带来了新的技术人员、新的机器设备、新的设计思维。这些恰恰正是别的珠宝企业所缺的优势, 有着这么强大的优势做后盾, 宝福研发设计中心要成为国内珠宝设计领域领头羊也是指日可待。我个人也在这个平台上得到了很多锻炼, 不断吸收到新的工艺和设计层面未知的宝贵经验, 全面提升了综合能力, 力争当技术全面型的设计管理者。感谢宝福!



获奖作品: 拱门



“宝阁镶”一项镶口实用新型专利
专利号201120080967
发明人: 陈训展

BHD: 怎么定义自己的珠宝设计风格?

Marco: 珠宝设计风格永远是设计师个性的体现, 对于身处大自然的我来说, 自然界的一切都可以作为个人的创作灵感来源, 一花一世界, 一叶一追寻。我于大千世界, 有着大千追寻, 不经意间, 就有设计灵感在身边。至于如何定义我的珠宝设计风格, 美丽大自然, 我只取其中一格, 要的就是自然美。

BHD: 请谈谈你发明的专利技术“宝阁镶”。

Marco: 宝福镶嵌厂成立之初, 根据公司发展需求, 我们就想到了用镶口来延伸一系列的产品设计。镶口要求金轻、有特色、显钻, 通过对国内外市场的调研, 我们分别汲取了东方和西方的设计元素, 融合自己的独特想法, 发明了“宝阁”镶口。这绝不是一项简单的混搭工作, 中西理念相互碰撞、磨合, 过程相当复杂, 费了很多心血和精力。形象的说, 尽我三生烟火, 才能修成正果——“宝阁镶”从此诞生。

宝阁镶是双层活动套嵌框架, 不使用焊点, 双色交错爪镶, 变化更加多端, 衬托宝石更加闪耀。用我们产品文案的话说就是, 匠心独具, 将爱奉于高阁, 视为珍宝, 即为宝阁镶。



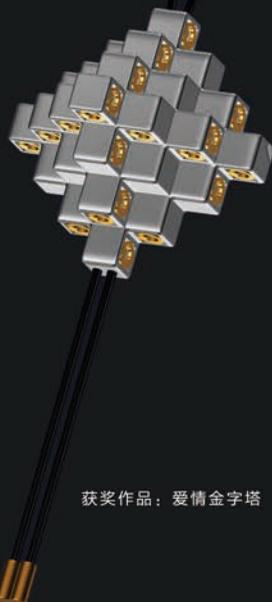
获奖作品: 翱翔SZ



获奖作品：龙玺



获奖作品：风情万种



获奖作品：爱情金字塔



BHD: 你觉得一名优秀的珠宝设计师需要具备哪些素质？

Marco: 要成为一名优秀的珠宝设计师，有两点少不了。

一要练技能，如果你是从珠宝设计专业学院毕业，那已经有了一定的基础，接下来经过两三年的设计工作经历，参加各大型珠宝设计大赛，多看多学，取长补短，即使不是天赋过人，也能有所作为。

二要有态度，态度决定发展，珠宝设计工作有一个三角循环，从最初的“盲”到工作的“忙”，再到瓶颈期的“茫”，当你来到“茫”的节点上，你必须态度端正，持空杯心态，再返回“盲”的起点，只有这样，才能不断学习，不断接收新知识，慢慢步入优秀珠宝设计师的行列。

BHD: 设计圈常说，没有融入情感的作品就没有灵魂，你对此有何看法？

Marco: 生活中，无论是电影、音乐，还是珠宝作品，缺失了情感的存在，也就触碰不到人们心底的那根弦，没有情感共鸣，这作品就是一潭死水、一段枯木。一件好的产品，离不开人们内心深处点滴的情感述说，只有动人的情感因素存在，才能让你回头多看一眼。

宝福珠宝有着“传播珠宝文化，点亮幸福人生”的使命，“悦幸福”系列就是融入了浓烈情感元素的产品，以各种形象的花为蓝本来设计首饰，诠释“爱与幸福”。花传递人们的情感，尤其是热恋中男女的媒介，“想要问花花不语，片片花瓣落满地”、“落花有意逐水流”等等都是借花来表达内心深处的情感。一花一“饰”界，这一“饰”，让人“悦幸福”。

BHD: 纵观中国珠宝行业和市场，您认为中国珠宝设计的优势和劣势分别是什么？

Marco: 时尚圈是一个潮流至上的大会所，时刻引领大众的潮流动向，一场发布会、一部电影甚至一部电视剧，里面的配饰都可以成为引领时尚的元素。纵观中国珠宝行业和市场，当代中国珠宝的设计只有短短二十年左右的发展，要想提升，就得与时尚圈紧密无缝对接，这样更能接地气，更能牵动消费者的心。我个人比较喜欢西班牙画家达利，喜欢他那天马行空的想象力，有想法才能有创作，领先的设计思路在这些超现实主义作品中可见一斑。

“自然界的一切都可以作为个人的创作灵感来源，一花一世界，一叶一追寻。我于大千世界，有着大千追寻，不经意间，就有设计灵感在身边。”



宝福“十全十美”钻石对戒
设计师：陈巡展

女戒镶钻约0.03克拉，男戒镶钻约0.07克拉，每一对戒指，加起来都是完美的10分，象征完美的爱情。



经典永不过时

疲劳于当今虚假、夸张的电视剧中，直到重温莫言的《红高粱家族》，我才感觉到文学创作还不乏真。沉浮于当今迷茫、彷徨的工作压力中，翻开《基业长青》才使我在工作中找到更多自信和灵感。

物欲横流的年代里,如何保持你心中的那一份清明，让我们一起向经典致敬，一起感受宝贵的精神财富。



《基业长青》

作者：詹姆斯·C·柯林斯
出版社：中信出版社

《基业长青》对公司永葆卓越的根源提供了宝贵的见解，吉姆·柯林斯和杰里·波勒斯的方法面向未来，备受欢迎。千真万确，这是一本非同寻常的著作。

——《哈佛商业评论》

这是一部非常经典的管理系书籍，大部分人是以一种想要找到武功秘笈的想法来读这本书的，书中破除了我们一直认为的只有魅力四射的高瞻远瞩领导，才能建立高瞻远瞩公司的迷信，它打破了旧有神话，提供了新颖的见解，并为那些有志于建立经得起时间考验的伟大公司的人提供了实际指导。

世界上每一位CEO、经理人和企业家都应该阅读这本书。每一位公司董事、顾问、投资人、新闻记者、商学院学生也都应该阅读这本书。从这本书中我们知道几乎每个人都可以创立高瞻远瞩的公司，它激励我们在自己的工作岗位上立即采取行动，运用书中的观念和架构指引我们的思考，获得信心和灵感，使我们最终能够得到可以传给别人的智慧之珠，建立一家基业长青的公司。



《红高粱家族》

作者：莫言
出版社：作家出版社

如果你错过了1987年的电影《红高粱》，那今天一定不要错过热播中的电视剧《红高粱》。而追溯其原著，感受民土民风 and 民族精神，需细读莫言《红高粱家族》。

“八月深秋，广阔的高粱红成汪洋的血海。高粱高密辉煌，高粱凄婉可人，高粱爱情激荡。秋风苍凉，阳光很旺，瓦蓝的天上游荡着一朵朵丰满的白云，高粱上滑动着一朵朵丰满白云的紫红色影子”。

莫言小说中的红高粱不仅仅是一种植物，那些展现一幕幕英勇悲壮画面的英雄，也总是伴随着红高粱，或者与红高粱融为一体。余占鳌和戴凤莲是在高粱地里完成了神圣的结合，戴凤莲又是在高粱地里流尽了最后一滴血，小说把她30年的生活比作“红高粱般充实”。在这种描写中，人与高粱获得了同一种品格。这种强烈的生命意识在小说中的极端表现形式，就是用冷静乃至审慎的态度来描绘生命的痛苦与毁灭。《红高粱》在现代历史战争题材的创作中开辟出一个鲜活生动的民间世界，这种充满着野蛮与狂放的民间文化色彩，需要您在书中去慢慢的解读品味。



关于战争的那点事儿

“从来就不存在好的战争”，——富兰克林
 即便是以正义之名而发起的战争。——奕影洁评
 爱情是人类精神中最原始的冲动，而战争则是人类本性最原始的劣根。粉饰美丽不难，直面本性才不易。本期影评战争片，如有沉重，纯属最近吃太多…

人类史上最大规模战争当属二战，战火牵扯五大洲，席卷61个国家，20亿人口被参与，死伤7000余万，小编称之为“最热闹的打群架”。

从最早的二战电影1940卓别林《大独裁者》，到耗资最高的2001《珍珠港》，从奥斯卡获奖最多的1953《乱世忠魂》，到迄今票房最高的1998《拯救大兵瑞恩》，二战电影跨越之时间和空间超越任何其他题材。

大瓷器国一直擅长且一直坚持着以“邪不胜正”“人民必胜”的中心思想记录战争，在此特感谢“光腴肿菊”（广电总局）一手遮天，从1962《地雷战》1965《地道战》，到本世纪各大卫视各种超人撕劈鬼子神剧，让小编换台时不小心瞥到也是醉了。在此特为姜文《鬼子来了》国外拿奖鼓掌国内封杀默哀，谁让你说“民众愚昧”，谁让你批“战争荒诞”呢。同是1962年，美影《最长的一天》，描写诺曼底登陆的经典之作，开头一空降兵二货被挂在教堂楼顶的场面也是蛮拼的。这部电影被认为是以传统风格正面表现二战的盖棺之作。虽然角度幼稚，但题材大气，场面壮观，在没有电脑特效的当年实属一级大片。另一形象大片《大偷袭》是前往菲律宾卡巴那图战俘营阻止日军“人道毁灭”，重现美国历史中的一段“英勇无私”的伟大营救。

二战之后，美国人一直以胜利国的角色和正义之师的脸孔颐指气使的充当世界警察，对抗社会主义，争夺世界霸权，于是就有了冷战背景下的越南战争。这是一次名副其实的正义战争，由肯尼迪发起，约翰逊扩大，尼克松时期，由于越南战场上的人员损失和国内的反战浪潮，不得不将军队撤回。这一次，美国华丽的成为了战败国。这段记忆伤痕累累，刺痛了一代美国人，在战争中死去美国大兵和越南平民，持续发酵产生的对战争的反省，被这个时期的电影深刻的投射出来。如果说《汉堡高地》《前进高棉》《我们曾是战士》还在努力散发骄傲的荷尔蒙和悲壮的血与泪，那么《野战排》已开始怀疑，《越战创伤》开始默哀，《生于7月4日》指责政府，而《现代启示录》则是神叨叨的剖析人性。

越战之后，另一种二战电影出现了，这一次，不再站在胜利者的角度不可一世。美日合拍电影《虎！虎！虎！》，以个案检

讨的方式交代了日军偷袭珍珠港所有来龙去脉，堪称史料价值，对于当年如断臂般痛失珍珠港的美国人来说，解开情结难能可贵。《硫磺岛的来信》则由美国人完全站在日本人角度拍摄，全片采用日本演员和日语对白，真实表达了日本人在号称“太平洋绞肉机”的硫磺岛战争中的悲惨、彷徨和顽固，被小编认为是继美国研究日本双重矛盾的社会文化名作《菊与刀》之后，最深度解析日本性格的战争电影。

这期间也有诸多描写战争本身而不带任何政治立场的好片，如讲述苏联战场狙击手的《兵临城下》深深迷上裘德洛，潜艇大片《猎杀U571》最震撼音效属小编挚爱，以及少见的描述中国战场的《太阳帝国》大导演斯皮尔伯格还在其中玩了一把路人甲。吴宇森导演《风语者》让尼古拉斯凯奇变身译电员保护者一直纠结紧急关头是否要灭口兄弟以保护要密。《红色警戒》不小心和战略网游同名，《巴顿将军》重绘“暴戾军神”。而《父辈的旗帜》以一张插在硫磺岛制高点的美国国旗新闻图片展开回忆。最佳短剧则属汤姆汉克斯导演斯皮尔伯格制片之巨作《兄弟连》《太平洋战争》，都是通宵熬夜也要一口气看完的好剧，《兄》更值得小编连看三遍。

更有一种战争片，绕开战火硝烟和血肉身躯，从特殊小视角投射时代大背景。《桂河大桥》让人记住了泰缅边境上那座著名的桥。《希望与荣耀》以一个九岁小男孩的眼光记述了战时英国人的生活。《墨菲的战争》是一个人的战争，无关输赢只论信仰。《辛格勒的名单》再现了德国商人倾家荡产保护犹太人的真实事件，开场音乐《一步之遥》是小编之最爱小提琴曲，此曲也成就了阿尔帕西诺《女人香》中的经典探戈。《美丽人生》以近乎浪漫的手法记述了惨无人道奥斯维辛集中营中一对父子的感人故事，泪点凡触必发。而《早安越南》改编于一位电台主持人在越南的亲身经历，主演则是今年8月刚因忧郁症自杀的传奇喜剧演员罗宾威廉姆斯。他有一双属于父亲的温柔和藹的眼睛，洞悉这个世界来自于对苦难的认知，他是杰出的喜剧演员和伟大的微笑战士。您的铁粉小编内牛满面接受您做出的任何决定。

浩荡战争属小编最爱，篇幅限制未酣畅淋漓。欲知更多战争片，且听下回闲扯淡。



浅谈国学文化——孝

文/铂金厂数控批珠部 王文昌

孝字从字型上看，上面像“老”字，下面是“子”字，旨在于作为子女的晚辈，应尊敬和善待自己的父母。著名思想家、教育家孟子说过一句话：“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼。”是的，百善孝为先，然而，又有几个人真正做好了这个“孝”字？面对父母没有一丝愧疚和遗憾呢？大都市的生活，充实、忙碌、压抑、竞争，大家都为生活艰辛地在拼搏着，谁都不曾停下匆忙的脚步，给我们父母腾出一点陪伴的时间。很多年轻人，不懂父母的心，几年未曾回过一次家。他们以为过年过节给父母亲寄钱回家就好，可曾想，父母要的非常简单——子女的陪伴，哪怕就短短几天。然而又有几个人能真正了解父母的心呢？

偶然一次，从收音机里听到一个真实的案例。年轻人未婚，带着女朋友在深圳打拼，父母亲在汶川老家。平日里，年轻人忙于工作、应酬，几乎忽略了家里的二老。没有紧急事，从来不给父母亲打电话。而母亲，却一直牵挂着儿子，操心他的工作、操心他的生活，因此母亲经常打电话虚寒问暖，可每次年轻人总是一副不耐烦的样子。2008年5月12日14时28分，那一天，老家汶川发生了7.8级地震，老家房子被震垮了，父亲当场死亡，母亲被一根横梁打在了背上，母亲受了严重的内

伤，这位母亲在失去知觉前，唯一的一个愿望——坚持生命的最后几分钟，给自己的孩子再通个电话，她用尽了所有的力气，推开横梁，爬到电话机旁，拨通了年轻人的电话，可年轻人没等母亲开口就匆忙说了声“我现在很忙，没间接电话”只剩下“嘟嘟”的挂断声。母亲用尽了仅剩的一点力气，换来的却是如此后果。在哀叹与绝望中，母亲含着泪离开了人世。

母亲永远离开了他，可年轻人一点都未察觉，还是继续他那忙碌的生活。他挂断母亲的电话后，女朋友打电话过来了，年轻人非常高兴地接了电话，女朋友告之年轻人，四川老家刚发生了7.8级地震，叫他打电话回家问候一下家里的父母亲是否安祥？结束女朋友的通话后，年轻人立即打电话回老家，尽管他怎么打，都无人回应。这时，他才突然想起妈妈刚才的这个电话……这次地震无情地带走了妈妈的生命，可想，接下来带给年轻人的只有无限的痛苦和悔恨。

亲爱的朋友，你可曾记得父母亲在你小时候，送你上学，长大了，帮你找工作，甚至还要为你的婚事操劳，在他的心里，望子成龙，望女成凤，不管受多少苦，受多少累，都要让你过上幸福的生活，时至今日，你长大成人了，在你的印象中，爸

是个顶天立地的男子汉，小时候，爸爸无数次双手把你举过头顶，而此时出现在你面前的父亲你敢相信吗，他的头发已经发白，脊梁已微微地弯曲，走路脚步，已经变得缓慢。他的双手也再也没有力气把你举过头顶，这些你都看到了吗，再好好看看自己的妈妈，从什么时候开始，妈妈的满头乌发变得如些苍白，妈妈的额头从什么时候开始，长出了一条又一条深深的皱纹，妈妈的眼角开始下垂，牙齿开妈松动，这些你都看到了吗，这就是曾经生、养你的妈妈，再把妈妈的手捧起来看看，在你的记忆中妈妈的手红润而灵巧，而此时你捧着的是一双什么样的手啊，这是一双青筋裸露的手，一双微微发抖的手，每当你看着这双手的时候，你记得清楚这双手，曾经多少次为你洗衣做饭，多少次为你擦去脸上的泪水，还有多少次，你摔跤了将你扶起来，有多少次，为你弹去身上的灰尘，当你看着这双微微发抖的手的时候，你对得起他们吗？

树欲静而风不止，子欲养而亲不怠。当我们今天过上幸福日子的时候，你可曾想过我们的父母在老家过得好吗？当我们在忙碌的时候，你是否有停下匆忙的脚步，给我们的父母稍去一声问候？

让我们从现在开始感恩父母、善待父母、孝敬父母，做一个孝顺的人。

(稿费200元)

追寻“你”的足迹

文/铂金链部 陈海霞

“时光匆匆溜走，也也也不回头，美女变成老太婆……”这熟悉的歌声在耳边响起时，才发现真是岁月催人老，我们都走过了青春的岁月，谁能想到时光带走我们的青春会是如此之快，同时又沉淀了我们的那一份成熟。当我们再回首时，留下的只有那些色彩斑斓的回忆。

曾经以为“成年”离我还很遥远，青春似乎会永远停留在我身上，现在才明白一切都是那么的措手不及。那些年的一幕幕还在脑海中挥之不去：跟同学们一起学习、嬉笑打闹，一起逛街、看电视。那时候，我们最喜欢看的就是《流星花园》，班里所有同学都追着看，因为电视机就在教室里，所以同学们连课间十分钟都不放过，我们羡慕里面那群年轻人可以像风一样自由的活着，更钦佩他们对爱情的执着追求。那时候的我们也渴望着像他们那样疯狂一次，可是学习束缚住了我们的思想和行动，高考在即，我们无暇顾及这些，只能将所有的心思全部投入学习。

高考毕业后，站在人生的第一个十字路口，种种原因，我选择了踏入社会。步足社会的几年时间里，我成长了很多，渐渐地我才发现，自己已不再是十八九岁的少女，同时“妈妈”这个熟悉的名词，也悄悄的落在了自己的身上。曾以为离开深圳，或许永远的离开了，却不想又再次踏上这片热土，当在这座熟悉而又陌生的城市中，寻找着属于自己的那片天空时，朋友介绍我来到了宝福。

宝福让我迎来了人生的又一个春天，并且让我认识了这群充满活力的女孩们——我的室友。我们来自不同的城市，因为缘分相聚于此，所以彼此都很珍惜。我们一起逛街，一起看电视，遇到开心的事我们一起分享，遇到困难时我们一起解决，这让我回忆起了曾经的校园生活。

那晚，我们全宿舍人都在看电视剧《姗姗来了》，我们吃着零食，发着呆，幻想着自己就是剧里的女主人公姗姗，哼着电视剧里的主题曲……就这样我们狂欢到深夜。

一直以为不会再为泡沫剧而疯狂的我，却不想又放纵了一次。就当又重温了一次“青春”。

(稿费200元)

无题

文/铂金仓库 黄波

有目标的人在奔跑，没目标的人在流浪；

有目标的人在感恩。没目标的人在抱怨；

有目标的人睡不着，没目标的人睡不醒；

给人生一个梦给梦一条路，给路一个方向！

跌倒了要学会自己爬起来，受伤了要学会自己疗伤！

生命只有干出来的精彩，没有等待出来的辉煌！

人与人，一场缘，心与心，在于诚。

不要轻易抱怨一颗心，不要胡乱猜疑一份情。

别等误会了，才体会理解的可贵；

别等后悔了，才懂得珍惜的可爱；

别等失去了，才明白拥有的可乐。

有所珍惜，才有所真心，有所懂得，才有值得。

爱就需要理解，情就需要珍惜；

人生才会绚丽多彩，生命才会俏丽多姿！

(稿费100元)



文/企划部 吴奕洁

楠木的声音幽幽的飘过来，夹着海风的咸湿和微腥，

哎，你说，哪种假装会比较辛苦？假装爱一个人，还是假装不爱一个人？

她吸了吸黏黏的鼻子，嗯…假装爱一个人吧。

他说，那你比我辛苦。

哈哈哈哈哈，女孩子的笑声让海浪都惊动了，一阵阵涌向沙滩。

突然心一沉，乌苏收了声，眼珠转到最左却不敢侧头的偷偷看他，那张侧脸棱角分明，厚厚的嘴唇倔强微笑，长长的睫毛却耷拉着，看不到眼眶里那明亮的光。

月亮像一片柠檬，漂浮在冰冷的伏特加河上。海风调皮的起哄，吹跑了两颊的头发。她想转过身去背着风向，这样风儿吹起头发才能遮住脸盘，和一盘散沙的五官。

和釉的每一次见面，害怕又期待。乌苏精心挑选衣服和装扮，细致到嘴唇和指甲的颜色。包包里清理出杂乱的物件儿，手机调整静音。在釉面前的每一寸举止，都要淑女且成熟。保持微笑，是怕被看穿心中无处安放的忐忑。只在假装酒醉的时候，才敢放肆的靠在他的肩膀上，好像只有在这个时候这肩膀才够牢靠似的。

你为什么叫釉呢？

因为釉面光滑，摸着舒服啊。

乌苏喃喃说，粗糙的木纹更有手感，让人难忘呢。

摸久了会伤手哦。——他的口音让她无法坚持从前对台湾腔的厌恶。

不是第一次欲盖弥彰，今晚却有些异样。

是什么在遣散灵魂，拆开心灵的围墙。又是什么在游说身体，积攒勇气逃脱监牢。

又一杯伏特加从舌尖滑进咽喉，柠檬片沾湿了鼻梁。乌苏觉得酒吧的激光扭曲了，音乐声飘远了，身体也变得轻盈，好像倏地一下就能飞走了。

又没有话题了，空气有点晦涩，总得做点什么呢。

手机好像震过，摸出来，五个未接，都是楠木。拨回去，努力的大声说话。嗨？

你在哪儿？这么吵！

酒吧。

几秒沉默。哪个酒吧？我去找你。

乌苏抬眼飞速瞟了一眼釉，釉似乎很喜欢舞台上那个摇滚歌手，朝台上吹着口哨，一阵叫声淹没了电话里的声音。

中信。

耳边响起了水声，觉得嗓子被灼烧着，无法遏制的渴。

抬起比铅还重的头，乌苏发现自己坐在地上，趴在床沿，雪白的床单上蹭了一抹口红的唇印。低头看衣衫尚整，就是脚上鞋不见了一只，鲜艳的红色脚趾头在白釉的地板上很是刺眼。

一阵反胃，但是吐不出来，嘴角泛着酸苦的味道，是已经吐过了么。

耳边的水声终于清晰了，确切的说，是洗澡的水声，隔着一扇朦胧的玻璃门，乌苏发现里面

是他的背影。

只是一秒钟，突然明白了处境，虽然还是回忆不起往前倒带半个小时的记忆。

乌苏艰难的站起来，却觉得地板在打转，踉踉跄跄的摸到门口，看到了另一只鞋和自己的手机，捡起来，用尽全力打开房门，跌跌撞撞的冲进了走廊。

进电梯，出电梯，那男服务员闪一边让路，前台那女人是什么表情，我看起来很狼狈吗？

推门出去，门外是车水马龙，寒冷的空气加重了呼吸道的苦涩，深吸一口气，肺部疼痛的又呼了出来，头脑却清醒了不少。

手机在震，是釉。

你在哪里？

乌苏看了看周围。不知道，刚出门。

你不要动，我让服务员去找你。

乌苏听到了“滴滴”的声音，表示有电话进来了。放到眼前，显示是楠木。

哎…釉，你觉得，假装爱一个人辛苦…还是假装不爱一个人辛苦？

一帧一帧的沉默停止了时间，持续的“滴滴”声刺痛耳膜，血液好像在倒流，汩汩的脉搏冲击着心脏感受着呼吸的疼痛。

——假装不爱会比较辛苦吧。

乌苏笑了，看见睫毛的影子映在这座城市的泪光上，

——所以我比你辛苦。

一阵反胃，但是吐不出来，嘴角泛着酸苦的味道，是已经吐过了么。

耳边的水声终于清晰了，确切的说，是洗澡的水声，隔着一扇朦胧的玻璃门，乌苏发现里面是他的背影。

只是一秒钟，突然明白了处境，虽然还是回忆不起往前倒带半个小时的记忆。

乌苏艰难的站起来，却觉得地板在打转，踉踉跄跄的摸到门口，看到了另一只鞋和自己的手机，捡起来，用尽全力打开房门，跌跌撞撞的冲进了走廊。

进电梯，出电梯，那男服务员闪一边让路，前台那女人是什么表情，我看起来很狼狈吗？

推门出去，门外是车水马龙，寒冷的空气加重了呼吸道的苦涩，深吸一口气，肺部疼痛的又呼了出来，头脑却清醒了不少。

手机在震，是釉。

你在哪里？

乌苏看了看周围。不知道，刚出门。

你不要动，我让服务员去找你。

乌苏听到了“滴滴”的声音，表示有电话进来了。放到眼前，显示是楠木。

哎…釉，你觉得，假装爱一个人辛苦…还是假装不爱一个人辛苦？

一帧一帧的沉默停止了时间，持续的“滴滴”声刺痛耳膜，血液好像在倒流，汩汩的脉搏冲击着心脏感受着呼吸的疼痛。

——假装不爱会比较辛苦吧。

乌苏笑了，看见睫毛的影子映在这座城市的泪光上，

——所以我比你辛苦。

少帅

文/黄金链部 舒友恒

年轻特区多妖娆，
灯光闪烁似星空。
一代少年一代浪，
滔滔浪水驻辉煌。
盛世方平欲商战，
智胆群雄唯我少。

(稿费200元)

缘来是福

文/宝亨达酒店总经办 曾蓉

梦回萦绕，千转百回，
感谢您出现在我生命中。
佛说，前世的五百回眸，
换来今生的一次擦肩而过。
我和您的遇见，
是上辈子的孽，还是今生的缘？

上帝说一切存在的就是合理的。
一路上，我们所遇见的每个人，
都是天使，是来守护我们成长的。
或爱抚、或折磨、或叮咛。
总有那么一瞬间，
爱恨交织，风轻云淡。

我，还是那个有点灵性，有点倔强的人。
是您，让我的生活从平淡到波折；
是您，让我的世界从狭小到广阔；
是您，让我愚笨让我聪明让我不知所措。
小小的我，尊贵的您，
感谢命运让我们相聚。

我和您的相处是坎坷揪心的，
多谢您的包容与耐心指导。
我会努力做到您期待中的样子，
以致可以预见更好的自己。
一路寻找，一路摸索，一路修炼，
这一切，原来都是福。

(稿费200元)

(稿费200元)

夏末初秋 八月里的柔情暖伤

文/宝亨达酒店销售部 潘雨倩

我揉着睡眼惺忪的双眼，屋子里一阵慵懒的气息。外面的阳光沿着窗帘的缝隙倾洒在地板上，我的这片小天地里多了些许温热。我不敢望向那一片阳光淡洒。它散发出来的光芒，刺得我的眼，生疼。

我极不情愿的，下床。拉紧窗帘。房间里昏暗了好多，时间真的是在流逝。那些关于你我的微小往事，被时光带去到了距我遥不可及的深远记忆里。

耳边总响起熟悉的旋律。我总是打开随机播放，在众多的曲目里，能够让我想起你的歌曲，数不胜数。能够关系到我们彼此的，却屈指可数。我想着，我听着这些歌，听带关于我们彼此的时候，就像我们在人海里遇到的几率一样。可它总是调皮的躲着我。同一首歌，它可以重复几遍，却始终不让我听见关于我们的那首。在我打算平静的接受它的更替的时候，那首歌却莫名的在耳边响起。

于是，我干脆按下单曲循环。一首歌，在我听过若干遍以后，便想起了你。开始从第二十遍的时候想你。二十一遍，想你。二十二遍，想你……直到我听到第一百遍的时候，我还在想你。

我将我的时间切割成了一小段一小段，在这一小段的时间里重复的想着你。这样子，似乎就没那么难熬了。瞧，其实我没有特别想你，只是……“时间在一点一点的流逝”，很多人都喜欢这样轻描淡写的描述自己义无反顾地感情。而我，一点都不喜欢。于是，我开始切割我的时间。然而，我又是个容易在时

间里迷路的人。所以它们总是被我搞的长短不一，凌乱不堪。

当我面前摆放着一个沙漏的时候，我总是会忘记将它倒过来，而让我的时间留下了一大片空白。就好像书本里被漏印的章节，就这样残缺的突兀着。所以我不知道，你是否也会因为我的不小心，随着那些漏印的章节，一起消失不见。

我也是一个容易在季节里迷路的人。总以为换上短袖，汗流浹背的时候，春天便已结束。当人们穿上厚重的棉袄，冻得瑟瑟发抖的时候，冬天已经来了。就好像这个世界只有两个季节。一个是最不喜欢的夏天，一个是我至爱的冬天，中间似乎被我遗漏了。

不知从什么时候开始，失眠便在我这里安了家落了户。不是那种整夜整夜的睡不着。只是会断断续续的醒来。像个睡得极不安稳的婴儿，做很长很长的梦，再醒来……就这样循环。

我几乎无论白天黑夜，总是感觉特别疲惫，特别想睡，却又总是睡不安稳。然后，在很短的时间内，做很多掺杂着记忆成分、又很凌乱的梦，然后又醒来……

“我在梦里发了很长时间的呆，因为我又一次将你弄丢了”，是我看过最为悲伤的句子。很早以前看过另外一句话：有些美好的事情，我不知道它们是怎么开始的，可是当我回头观望的时候，道路两旁却已盛开了明媚的花朵。我想生活本该是如此，开始给予

的美好，只是看起来本井然有序的生活不知道是哪里出了错。

我不知道怎么突然就那么难过，莫名的难过。我看着那些曾经是从我嘴里说出的，笔尖写下的情绪就这么没了言语。我突然就想起了我们在一起的日子，那时的你阳光淡洒，眉宇间充斥着的是青春的气息。

很久，我期待你的回头。也不过是一直在默默守候。我也只是个爱情的木偶。我看着那些偷偷保留的照片，就一直坐在那里看着你定格的微笑，心里一阵熟悉的温暖和疼痛。我突然就觉得你不再是你了，你的笑也不再是为我。

我无话可说，我那样的不懈，只是撇撇嘴，有什么大不了的，太阳一样会升起，地球一样会照转，我还是会望着天空静静地发呆。

回到家，我摘下了手腕上的那个“Z”，我想，你有你所承受的负担，有你所向往的未来，以后，我或许并不在此之列，我也许只是个插曲而已。我已经无可救药的错过。现在我依旧随心所欲的切割着我的时间。

当我把计量单位延长到年的时候，发现六年的时间其实也并不长。而当我惶惶然转身的时候，却发现我们已经走的很远很远，远到看不清你微笑的样子。

即使闭上眼睛，我也想不起来。

这个八月、我的天空黯然失色。

(稿费200元)

坐高铁从沪返南京有感

文/旅游发展部 刘玮

疾驰高铁破霞韶，

风过树花折细腰。

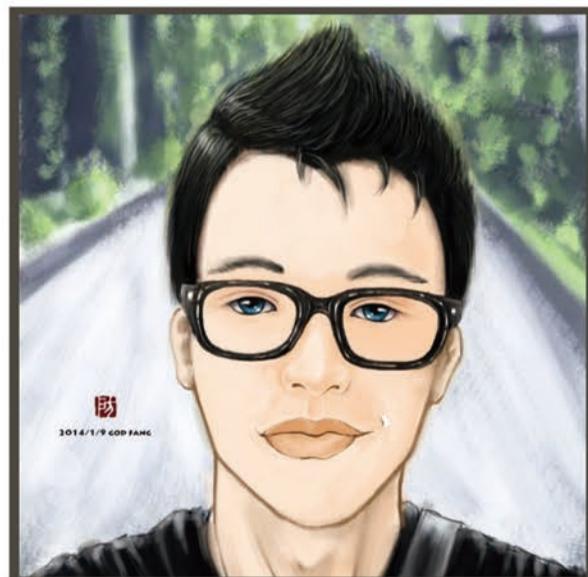
七百长途弹指到，

催人奋进任逍遥。

(稿费200元)



摄影《海阔天空》作者/企划部 秦向荣 (稿费100元/副)



插画人物 作者/研发设计中心 房永庭 (稿费100元/副)



深圳最大珠宝直销体验中心

国家AAA级旅游景区·宝福珠宝园

珠宝艺术工厂 直销体验中心

铂金·黄金·镶嵌饰品·翡翠·珍珠·文化精品

3000m²购物展厅 180000m²旅游体验



宝亨达
BOHENGDA
爱无添加 幸福无憾

热线
0755

2871 8052

地址：深圳市龙岗区南湾街道布澜路33号宝福珠宝园B区1楼

网址：www.chinabhd.com